⚠ **A gravação foi iniciada.** Esta reunião está sendo gravada. Ingressando, você dá consentimento para que esta reunião seja gravada. Política de privacidade



fa.vela

Relatorio de Gestão 2021
Annual Report 2021

Olá, nós somos o FA.VELA

Começamos nossas atividades em 2014, no Morro do Papagaio, nome popular do Aglomerado Santa Lúcia – uma das maiores favelas de Belo Horizonte, capital de Minas Gerais. Somos um negócio de impacto social liderado por empreendedores negras/os, LGBTQIAPN+ e periféricas/os e contribuímos, especialmente, para o sucesso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 1 (Erradicação da Pobreza) e 4 (Educação de Qualidade).

Da base para a base, somos uma vela pioneira no impulso e direcionamento de planos de vida e transformação digital inclusiva. Um hub de educação e aprendizagem empreendedora, inovadora e digital. Nossa missão é promover a diversidade e o desenvolvimento social, econômico e ambiental por meio do empoderamento de grupos e territórios vulnerabilizados.

Atuamos no desenvolvimento de metodologias de ensino, trilhas de inovação e impacto social elaboradas para preparar as pessoas para o futuro do trabalho.

Com o objetivo de reforçar a nossa visão estratégica e demonstrar processos e transformações vividas pela organização, apresentamos o

Hello, we are FA.VELA:

Our activities began in 2014, in Morro do Papagaio, popular name for *Aglomerado Santa Lúcia* – one of the largest favelas in Belo Horizonte, capital of Minas Gerais. We are a social impact business led by black, LGBTQIAPN+ and at-risk entrepreneurs, our main contributions are to the success of Sustainable Development Goals (SDGs) 1 (Eradication of Poverty) and 4 (Quality Education).

From the base to the base, we are a pioneer sail when it comes to the impulse and direction of life plans and inclusive digital transformation. A hub of education and entrepreneurial, innovative and digital learning. Our mission is to promote diversity and social, economic and environmental development through the empowerment of vulnerable groups and territories.

We work in the development of teaching methodologies, innovation and social impact trails designed to prepare people for the future of work.

In order to reinforce our strategic vision and demonstrate the processes and transformations experienced by the organization, we present our Annual

Relatório Anual de Impacto – Ano 2021. Este trabalho é resultado de avanços empreendidos pela nossa organização, em meio ao cenário pandêmico, os quais evidenciam nosso compromisso com nossa comunidade empreendedora, transparência e crescimento institucional.

Agradecemos a todes colaboradores e parceires que estiveram envolvidos, direta e indiretamente, na construção dessa narrativa!

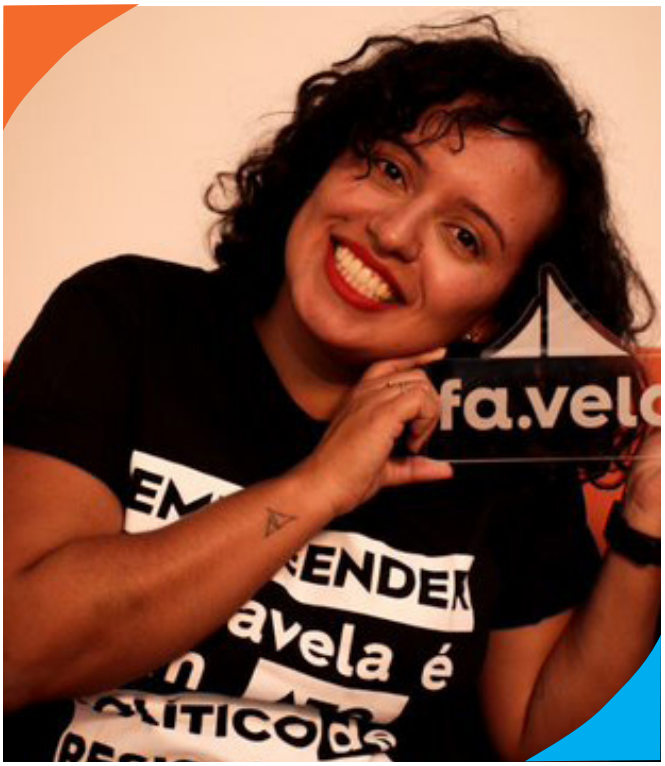
Impact Report - Year 2021. This work is the result of advances made by our organization, amid the pandemic scenario, which highlighted our commitment with our entrepreneurial community, our transparency and institutional growth.

We thank all the collaborators and partners who were involved, directly and indirectly, in the construction of this narrative!



Fala da diretoria

Transformar desafios em oportunidades não é nenhuma novidade para a gente aqui no FA.VELA. 2021 foi o ano de otimizar os processos de transformação digital que tiveram início com a pandemia, e para nós o aprender fazendo nunca fez tanto sentido.



Ao mesmo tempo em que aumentávamos a nossa presença online, avançava também o processo de vacinação em todo o país, trazendo a esperança de que poderíamos estar todes juntes novamente.

Em 2021, concentramos esforços na elaboração de soluções que viabilizassem a nossa presença no âmbito digital de maneira eficaz e inclusiva, trazendo a nossa base para a construção desta transformação digital.

Ampliamos o nosso alcance pelo território nacional, possibilitando

Words from the board

Transforming challenges into opportunities is nothing new to us here at FA.VELA. 2021 was the year of optimizing the processes of digital transformation which began with the pandemic, and for us, learning by doing has never made so much sense.

As we increased our online presence, the vaccination process was also moving forward throughout the country, bringing with it the hope that we could all be together once again.

In 2021, we focused our efforts in creating solutions to enable our digital presence in an inclusive and effective way, bringing our base with us for the construction of this digital transformation.

We expanded our reach across the national territory, making it possible for us to build new entrepreneurial narratives, which have been historically marginalized, throughout the country. With the reinforcement of our digital presence, we

a construção de narrativas empreendedoras, e historicamente marginalizadas, por todo o país. Com o reforço da nossa presença digital, conseguimos realizar o primeiro Corre Criativo de maneira totalmente remota e contemplando participantes de todo o Brasil.

A mudança também acontecia dentro do FA.VELA, com a reestruturação e crescimento da nossa equipe e com a conquista da nossa nova sede, o nosso BARRA.CO. Retornamos gradativamente às nossas atividades presenciais a medida em que avançavam as campanhas de vacinação, e assim, fomos montando o BARRA.CO para acolher a nossa equipe e futuramente nosso público.

Em 2021 também nos tornamos parte do Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial e do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. Trabalhamos para formar parcerias que fizessem a diferença, como a nossa participação no “Programa de Recuperação Econômica para Empreendedores Negros e Negras”, realizado pelo Fundo Baobá, que nos possibilitou a escuta e um olhar cuidadoso acerca de novas perspectivas de aprendizagem.

E assim foi 2021. Um ano que nos trouxe novas perspectivas, em um cenário de retornos.

were able to offer our first Corre Criativo completely remotely and with participants from all over Brazil.

Change was also taking place within FA.VELA, with the restructuring and growth of our team and our new headquarters, our BARRA.CO. Gradually, we returned to our face-to-face activities as the vaccination campaigns advanced, and so we set up our BARRA.CO to welcome our team and, in the future, our public.

In 2021, we also became a part of the Municipal Council for Promoting Racial Equality of Belo Horizonte and the Municipal Council for the Rights of Children and Teenagers of Belo Horizonte. We worked hard to form partnerships that made a difference, such as our participation as partners in the “Economic Recovery Program for Black Entrepreneurs”, held by the Baobá Fund which has enabled us to listen and cast a careful look into new learning perspectives.

And that was our 2021. A year that has brought us new perspectives, in a scenario of different returns.


G
Fa.vela

Sumário:

2- Olá, nós somos o FA.VELA
4- Fala da Diretoria
7- Sumário
8- Editorial : A importância do digital como vetor estratégico na implantação das diretrizes ESG
10- Nossos Números

Compromisso com o conhecimento:
12- 1 ano de TDI
14- Instituto Baobá
18- Itaú Unibanco & Embaixadores do Escola ,
21- Escola em números
24- Corre para Todes ,
26- Números do corre

29- Futuros Inclusivos: As nove dimensões do futuro

Compromisso com o nosso público:
33- Acóde de novo
38- Conselhos
40- Agentes de renovação

Compromisso com o FA.VELA:
48- BARRA.CO
50- Quem somos
52- Relatório Financeiro
54- Equipe

Table of Contents

2- Hello, we are FA.VELA
4- Words from the Board
7- Table of Contents
8-Editorial : ESG- The importance of the digital as a strategic vector in the implementation of ESG guidelines
10-Our Numbers

Commitment to knowledge:
12- 1 year of IDT
14- The Baobá Institute
18- Itaú Unibanco & *Escola* Ambassadors
21- Escola in numbers
24-The *Corre* program
26-The numbers of the *Corre* program

29-Inclusive Futures Initiative: The nine dimensions of future

Commitment to our public:
33-Maintaining the *Acóde* program
38-Councils
40-Agentes de *Renovação Initiative*

Commitment to FA.VELA:
48-BARRA.CO
50-Who we are
52-Financial Report
54-Team

Editorial

A importância do digital como vetor estratégico na implantação das diretrizes ESG

Novos tempos, exigem novas métricas de impacto. A eclosão do aceleramento da presença digital e das práticas de ESG no período da pandemia provocou mudanças significativas em processos e estratégias corporativas. Essas transformações além de impactar consumidores e investidores, revela comportamentos estruturados de dentro para fora das organizações.

Desde o início, os valores e propósito do FA.VELA são guiados por questões de raça, gênero e território. Essa proposta prática naturalmente impacta na forma como encaramos todas as etapas de um novo projeto, bem como de uma contratação, do uso do nosso espaço físico, na forma que conduzimos nossa transformação digital inclusiva ou na manutenção institucional da organização.

Desde 2020, num processo desafiador, nossa organização se viu nesta necessidade de uma transformação digital e na nossa evolução em metodologias de ensino e processos internos. Em todos os nossos projetos e ações, sempre há este olhar atento para inclusão na aplicação ou assimilação de qualquer novo conceito, prática ou metodologia, a perspectiva da aprendizagem e linguagem. Não poderia ser diferente no que se refere ao processo da transformação digital.

Editorial

The importance of the digital as a strategic vector in the implementation of ESG guidelines

New times demand new impact metrics. The outbreak of the accelerating digital presence and ESG practices during the pandemic period led to significant changes in corporate processes and strategies. These transformations, in addition to impacting consumers and investors, reveal structured behaviors from the inside to the outside of organizations.

Since the beginning, the values and purpose of FA.VELA have been guided by issues of race, gender and territory. This practical proposal naturally impacts the way we face all stages of a new project, which starts from our hiring process, the use of our physical space, the way we conduct our inclusive digital transformation or the institutional maintenance of the organization.

In a challenging process, our organization has found itself in need of a digital transformation and in evolving our teaching methodologies and internal processes since 2020. In all our projects and actions, there is always this attentive look for inclusion in the application or assimilation of any new concept, practice or methodology, the perspective of learning and language. It could not be different when it comes to the process of digital transformation.

Allied to this, in this pandemic scenario,

Aliado a isso, neste cenário pandêmico o termo ESG ganhou visibilidade em meio às transformações impulsionadas pela digitalização. **A sigla que significa Environmental, Social and Corporate Governance (ambiental, social e governança corporativa, em português)** é uma série de métricas e ações que buscam potencializar compromissos com sustentabilidade dentro de uma organização.

O objetivo é evidenciar relações econômicas, sociais e ambientais sustentáveis no território no qual a organização está inserida, dialogando internamente com governanças corporativas e com as práticas diárias com stakeholders.

Internamente, aqui no FA.VELA, essa lógica da busca pelas melhores práticas sociais, ambientais e de governança nunca existiu. Essas práticas já eram instintivas, estavam no nosso DNA. Em cada brainstorming de qualquer novo passo, contratação e execução de algum projeto, essas três letrinhas já estavam no nosso discurso em sua essência.

A digitalização de muitos dos nossos processos foram cirúrgicos para a ampliação do nosso compromisso com pautas findadas desde a nossa fundação. Pensar na incorporação de perspectivas de tecnologias e futuros possíveis nas práticas de ESG são diferenciais que foram fortalecidas neste processo aqui no FA.VELA. Nossa meta é incluir em nosso plano de desenvolvimento todos os caminhos e ferramentas possíveis para estes novos ciclos de inovação e responsabilidade social. O corre não pode parar!

the term ESG gained visibility amidst the transformations driven by digitization. The acronym that stands for environmental, social and corporate governance, is a series of metrics and actions that seek to leverage commitments to sustainability within an organization.

The objective is to demonstrate sustainable economic, social and environmental relations in the territory in which the organization operates, dialoguing internally with corporate governance and with daily practices with stakeholders.

Here at FA.VELA, this logic of searching for the best social, environmental and governance practices has never existed. These practices were already instinctual, they were in our DNA. In each brainstorming of any new step, of each new hiring and execution of a project, these three little letters were already in our speech in its essence.

The digitization of many of our processes was precise in order to expand our commitment to agendas completed since our foundation. Thinking about the incorporation of technology perspectives and possible futures in ESG practices are differentials that were strengthened in this process here at FA.VELA. Our goal is to include in our development plan all possible paths and tools for these new cycles of innovation and social responsibility. Our efforts cannot stop!

fa.vela

Nossos Números

Em 2021 atendemos:

48.301
pessoas





45.967
pelo projeto Agentes de Renovação

2.334
pelos demais projetos institucionais do FA.VELA



Our numbers:

In 2021 we have assisted:

48.301
People





45.967
through the program Agentes de Renovação

2.334
through FA.VELA´s other institutional projects



Perfil do Público:

Os gráficos ao lado não estão levando em consideração as porcentagens de dados não informados.

Estado de residência

AL - 2,33%
AM - 0,25%
AP - 0,37%
BA - 9,94%
CE - 0.74%
DF - 3,07%
ES - 1,35%
GO - 0,25%
MA - 0,37%
MG - 59,51%
PA -1,72% %
PB - 0,37%
PE - 3,80%
PI - 0,49%
PR - 0,74%
RJ - 4,66%
RS - 1,23%
SC - 0,12%
SE - 0,12%
SP - 8,59%

Profile of our public

The diagrams do not take into account the percentages of data which has not been informed

States os residency

AL - 2,33%
AM - 0,25%
AP - 0,37%
BA - 9,94%
CE - 0.74%
DF - 3,07%
ES - 1,35%
GO - 0,25%
MA - 0,37%
MG - 59,51%
PA -1,72% %
PB - 0,37%
PE - 3,80%
PI - 0,49%
PR - 0,74%
RJ - 4,66%
RS - 1,23%
SC - 0,12%
SE - 0,12%
SP - 8,59%

Idade / Age



19% - Entre 50 e 64 anos / Between 50 and 64 years old
33% - Entre 18 e 29 anos / Between 18 and 29 years old
47% - Entre 30 e 49 anos /Between 30 and 49 years old
2% - 65 years old or more / 65 anos ou mais

Escolaridade / Education /COMPLETE OR INCOMPLETE



3% - Pós- Graduação / POST GRADUATION
1% - Não frequentou a escola / No formal education
6% - Ensino Superior / HIGHER EDUCATION
36% - Ensino Fundamental / MIDDLE SCHOOL
44% - Ensino Médio / HIGH SCHOOL

São LGBTQIAPN+ ? Are they LGBTQIAPN+?



38% Não / No
62% Sim / Yes

Gênero / Gender



73,24% - Mulher Cis / Cis Woman
13,76%- Homen Cis / Cis Male
2,14% - Homen Trans / Trans Male
5,05% - Mulher Trans /Trans Woman
2,45% - Não Binário /Non Binary
3,36% - Travesti / *Travesti** *Female Latin American gender identity

Cor / Raça: Color/ Race:



29,0% - Parda /Brown
60,2% - Preta /Black
9,4 % - Branca /White
0,6% - Amarela /Asian descent
0,8% - Indígena /Indigenous

Compromisso com o conhecimento:

1 ano de TDI

A história do Escola começou em 2019, quando a plataforma ainda era um projeto de educação continuada das nossas formações presenciais.

Em 2020, com os desafios trazidos pela pandemia, desenvolvemos a sua versão digital. Com foco no letramento e a formação empreendedora de nano e micro negócios e de como introduzir uma transformação digital inclusiva e sem armadilhas para pessoas não nativas digitais.

Em 2021, o programa ampliou o alcance dos conteúdos, diversificando materiais de aprendizagem e formando parcerias com outras organizações que fazem a diferença.

A partir daí, construímos nossa metodologia e passamos a oferecer um conjunto de materiais de aprendizagem personalizado. Isso tornou o Escola um lugar para se aprender de tudo o que envolve o universo do empreendedorismo e em pautas urgentes ligadas ao ESG, como ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável), racismo, diversidade, futurismo entre outras temáticas.

Commitment to knowledge

1 year of IDT

The history of *Escola* began in 2019, when the platform was still a continuing education project for our presential lessons.

In 2020, with the challenges brought by the pandemic, we developed its digital version. Our focus was on entrepreneurial literacy and training for nano and micro businesses and on how to introduce an inclusive and trap-free digital transformation for people without a lot of digital knowledge.

In 2021, the program has been expanding its reach of content, diversifying learning materials and forming partnerships with other organizations that make a difference. And with them we can build our super-interesting methodology and offer a set of personalized learning materials. This turned *Escola* into a place to learn everything that involves the universe of entrepreneurship and urgent topics related to ESG, such as SDG (Sustainable Development Goals), racism, diversity, futurism, among other topics.

When we started to reflect and draw on this digital transformation process, most materials and publications on the subject were made by major players in the technology and management

Quando começamos a refletir e desenhar sobre esse processo de transformação digital, a maioria dos materiais e publicações sobre o assunto eram feitos por grandes players do setor da tecnologia e gestão, sendo destinados para esse mesmo nicho de negócio. Assim, esses discursos, métodos e linguagens desapareciam quando esbarravam nos nano e micro negócios espalhados pelas periferias e centros urbanos, pois os corres e perspectivas desse pessoal são outros.

Hoje, o Escola é um polo de produção de conhecimento diverso, graças aos produtos digitais e as novas abordagens de educação. Feita da base para a base, a plataforma é hoje nosso carro-chefe dentro do que diz a nossa filosofia de transformação digital inclusiva e ementas de nossos projetos institucionais.

Esse resultado de produtos, abordagens e de estratégia vem de um processo de aprendizagem interna e de um olhar sobre tendências e demandas reais de quem vai se beneficiar e está (ou pode estar) ao nosso lado.

sector and were destined for this same business niche. Thus, these discourses, methods and languages disappeared when they bumped into nano and micro businesses spread across low -income areas and urban centers, as the efforts and perspectives of these people are different.

Today, *Escola* is a center for the production of diverse knowledge, thanks to digital products and new approaches to education. Made from the base to the base, the platform is today our leading star in terms of our philosophy of inclusive digital transformation and summary of our institutional projects.

This result of products, approaches and strategy comes from an internal learning process and a look upon trends and real demands from those who will benefit and are (or could be) on our side.

Compromisso com o conhecimento:

Instituto Baobá

O primeiro desafio do ano foi a elaboração de uma proposta para nos tornarmos parceiros-operadores do edital “Programa de Recuperação Econômica para Empreendedores Negros e Negras”, realizado pelo Fundo Baobá para Equidade Racial, em parceria com a Coca Cola Foundation, do Instituto Coca-Cola Brasil, Banco BV e Instituto Votorantim.

Com a entrada do FA.VELA nessa posição, tivemos a oportunidade de realizarmos entrevistas de seleção e elaborar a formação empreendedora dada durante 3 meses.

O Programa apoiou 137 empreendedores, que compõem 47 iniciativas apoiadas pelo edital. Empreendimentos comandados por pessoas negras, localizados em comunidades periféricas, territórios rurais e urbanos, alguns em contexto de vulnerabilidade socioeconômica.

oportunidade de conhecer muitas histórias de resiliência e conseguimos desenhar várias experiências e necessidades da formação a partir das escutas que realizamos. Afinal, o olhar atento para incluir a perspectiva da aprendizagem, linguagem e da aplicação ou assimilação de qualquer novo conceito, prática ou metodologia, é o nosso pilar.

Veja o desenrolar desta missão:

Commitment to knowledge

The *Baobá* Institute

The first challenge of the year was the elaboration of a proposal to become partner-operators of the “Economic Recovery Program for Black Entrepreneurs”, carried out by the *Baobá* Fund for Racial Equity, in partnership with the Coca-Cola Foundation, the Coca-Cola Brazil Institute, BV Bank and the Votorantim Institute. With the acceptance of FA.VELA as partner-operators in the program, we had the opportunity to conduct selection interviews and prepare the entrepreneurial training held for 3 months.

The Program helped 137 entrepreneurs, which together make up the 46 initiatives supported by the program: Enterprises which are run by Black people, located in low-income communities, rural areas and urban territories, some which lived in a context of socioeconomic vulnerability.

Throughout the interviewing process, we had the opportunity to learn about many stories of resilience and we were able to outline various experiences and training needs based on the listening we carried out. After all, the attentive look to include the perspective of learning, language and the application or assimilation of any new concept, practice or methodology, is our pillar.

See the unfolding of this mission:

2 horas
de Abertura do Projeto

160 horas totais
De aulas, Oficinas e paleestras em Grupo

282 horas
De mentoria Customizadas

2 horas
Programas para Encerramento da Formação

totalizando **446** horas de execução da formação empreenndedora

2 hours
for the opening event

160 hours total
total of classes, workshops and group lectures

282 hours
hours of customized mentorships

2 hours
Programmed for the closing event

Forming a **446** hours of entrepreneurial formation

- Número de Iniciativas: **47**
- Número de Impactados: **137**
- Número de desclassificados:
  3 Iniciativas / **5** participantes
- Horas de formação: **446 h**

Perfil do Público:

18 pessoas entre 18 e 24 anos de idade
51 pessoas entre 25 e 35 anos de idade
54 pessoas entre 36 e 50 anos de idade
11 pessoas entre 51 e 64 anos de idade
03 pessoas entre acima de 65 anos de idade

Cor / Raça:

124 Preto
13 Parda

Segmentos de atuação dos empreendimentos selecionados:

Alimentação **19%**
Artesanato **13%**
Agricultura **12%**
Costura **12%**
Beleza **8%**

O Tema de maior interesse por parte dos empreendedores foi:

Gestão Financeira

- Number of initiatives: **47**
- Number of people impacted by the program: **137**
- Number of disqualified initiatives:
  3 Initiatives / **5** participants
- Hours of formation: **446 h**

Profile of the public:

18 people between the ages of 18 to 24
51 people between the ages of 25 to 35
54 people between the ages of 36 to 50
11 people between the ages of 51 to 50
03 people above the age of 65

Color / Race:

124 Black
13 Brown

Business segments of the selected initiatives:

Food and Beverage **19%**
Craftsmanship **13%**
Agriculture **12%**
Sewing **12%**
Beauty **8%**

The theme which the entrepreneurs were most interested in was:

Financial management

Depoimentos

“Tem sido bem interessante esse chamado a uma organização para estudar, eu inclusive peguei um pouco esse ritmo de dias de estudo, hora de estudo, momento de ouvir um podcast, momento de elaborar formulário; enfim, estou também organizando a minha caminhada de estudo sobre o meu, a partir desse impulso né, desse empurrãozinho do Fundo Baobá”

Hundira Souza da Cunha,
mulher preta, faixa etária 36 a 50 anos,
cidade Itacaré

“Esses encontros têm sido muito produtivos, abriu minha cabeça. E para uma compreensão melhor de o que é, como organizar um empreendimento. Conheci muitas ferramentas que eu não conhecia [...]’’

Selma Jesus de Sousa,
mulher preta, faixa etária 51 a 64 anos,
cidade Salvador

Testimonials

“It´s been pretty interesting to receive this calling to study by an organization, I have actually got into the rhythm of studying, of having a time to study, or to listen to a podcast, a time to elaborate a form; Basically, I have been organizing my journey from this push that the Baobá Fund gave me.”

Hundira Souza da Cunha,
Black woman aged between 36 to 50,
city of Itacaré

“These meetings have been really productive; they have opened my mind. I was able to have a better understanding of what an enterprise is and how to organize it. I have become aquatinted with many tools I have never seen before [...]”

Selma Jesus de Sousa,
Black woman, aged between 51 to 64,
city of Salvador

Compromisso com o conhecimento:

Itaú Unibanco & Embaixadores do Escola

Desde a sua criação, o Escola sempre teve em suas práticas educacionais um caráter contínuo e personalizado que valorizava a gestão de comunidades como ação de engajamento.

Manter essas conversas ativas e pensar no fortalecimento da criação de oportunidades de envolvimento com nossos empreendedores contribuíram para entendermos muitos desafios. Afinal, nossa rede é formada por diferentes empreendedores de diversos segmentos e diversas realidades de vidas que se esbarram no grande guarda-chuva que é o fazer empreendedor.

Essas comunidades, que tinham como espaço digital redes como o Telegram e WhatsApp, permitiram que o Escola conquistasse mais espaço na mente e na vida das pessoas que consomem ou usam nossos



Commitment to knowledge

Itaú Unibanco & Escola Ambassadors

Since its inception, the Escola program has always had a continuous and personalized characteristic in its educational practices that valued community management as an action of engagement.

Keeping these conversations active and thinking about strengthening the creation of opportunities for engagement with our entrepreneurs have contributed to understanding many challenges. After all, our network is made up of several entrepreneurs from different segments and different realities of lives that exist within the great umbrella that is the entrepreneurial doing.

These communities, whose digital space was networks such as Telegram and WhatsApp, have allowed Escola to gain more space in the minds and lives of people who consume or use our digital products and services. As such these people were



produtos e serviços digitais. Mantendo um relacionamento e conexão de qualidade com nossos conteúdos, como o Tendêu, Aquió e Salvô.
Em 2021, em parceria com o Itaú Unibanco, pudemos avançar nossas relações neste sentido. Produzimos uma série de 12 podcasts sobre o tema “Transformação Digital Inclusiva e Gestão Financeira”, 3 aulas online sobre temas como marketing, responsabilidade social, finanças e 3 e-books sobre temas como diversidade, juventude e presença digital.

Além disso, lançamos o projeto “Embaixadores do Escola”, com nano e microempreendedores de Belo Horizonte(MG), Recife(PE), Rio de Janeiro(RJ), Salvador (BA) e São Paulo (SP).

able to maintain a quality relationship and connection with our content, with programs such as Tendeu, Aquió and Salvô.

In 2021, in a partnership with Itaú Unibanco, we were able to advance our relations in this direction. We produced a series of 12 podcasts on the theme “Inclusive Digital Transformation and Financial Management”, 3 online classes on topics such as marketing, social responsibility, finance and 3 e-books on topics such as diversity, youth and digital presence.

In addition, we launched the “School Ambassadors” project, with nano and micro entrepreneurs from Belo Horizonte (MG), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) and São Paulo (SP).





Depoimentos Testimonials



“[...] Eu queria, antes de mais nada, agradecer ao Escola e ao FA.VELA pela oportunidade de levar conhecimento para outras pessoas a partir do empreendedorismo, e queria pedir para que as pessoas que querem aprender como funciona a gestão de negócios - seja a pessoa que já tem um empreendimento, ou a pessoa que tem uma ideia, quer desenvolver essa ideia, e não sabe por onde começar - comece pelos conteúdos do Escola!”

“[...] First and foremost I would like to thank the Escola program and FA.VELA for the opportunity of taking knowledge to other people through entrepreneurship, and I would like to ask that people who want to learn about business management – whether the person already has an enterprise, or an idea that they want to develop and don´t know how to start – start with the contents made by Escola!”

Pedro, Embaixador do Escola, cidade Rio de Janeiro



“Empreender é dedicação, então aprendam a gerir o negócio de vocês, estudem bastante. Eu tive a honra de ser embaixadora do Escola e ter acesso ao conteúdo do FA.VELA, o que foi de grande transformação e trouxe mudanças positivas para o meu negócio. Se eu tivesse acessado esses conteúdos antes, eu teria me cobrado menos, me comparado menos e lucrados muito mais. Sou muito grata por ter tido a oportunidade de ter essas formações.”

“Being an entrepreneur is about dedication, so learn how to manage your business, study a lot. I had the honor of being and Ambassador for Escola and having access to content from FA.VELA, which has brought great transformation and positive changes for my business. If I had accessed to this content earlier, I would have been less hard on myself, compared myself less and made a lot more profit. I am very grateful for having the opportunity of going through this transformation process.”

Caliandra, 24 anos, Travesti, Microempreendedora, Embaixadora do Escola. Aglomerado da Serra, Belo Horizonte

Compromisso com o conhecimento:

Escola em números

O que oferecemos?

Acesso gratuito e periódico à produtos digitais e iniciativas de aprendizado remoto, para o fortalecimento e sustentabilidade dos projetos e negócios liderados pela nossa comunidade empreendedora. São abordados conteúdos que priorizam a transformação digital dos empreendimentos e que navegam em temas como gestão de negócios e projetos, finanças, comunicação, monitoramento e avaliação, entre outros. :

Os números e impacto Sistêmico do Escola

*Dados coletados desde Janeiro de 2021

+500 pessoas cadastradas e beneficiadas
+19 h de produtos audiovisuai
19 estados brasileiros antendidos
370 média de Plays no spotify e Deezer
+342 horas de mentorias individuais
+45 h aulas, oficinas e palstras em grupo
74% de participantes são mulheres
86,4% são negros/as
41,2% dos cadastrados recebem até 1 salário Minímo
31,4% se identificam como LGBTQIAPN+

Commitment to knowledge

Escola in numbers

What do we offer?

Free and periodic access to digital products and remote learning initiatives, for the strengthening and sustainability of projects and businesses led by our entrepreneurial community. The content is related to subjects that prioritize the digital transformation of the initiatives and vary among themes such as business, projects and finance management, communication, monitoring and evaluation, among others.

The numbers and systemic impact of Escola:

*Data collected since January 2021

+500 people registered and impacted by the program
+ 19h of audiovisual products
People from **19** Brazilian States
370 hits on Spotify and Deezer
+ 342h of individual mentorships
+ 45h of lessons, workshops and group lectures
74% of the participants are women
86,4% of the participants are Black
41,2% of people registered receive minimum wage
31,4% Identify themselves as members of the LGTQIA+ community

fa.vela

Conheça nossos produtos:

Get to know our products:

Podcast do Escola que utiliza linguagem acessível, com exemplos de fácil compreensão sobre temática previamente determinada.

AQUIÓ! escola

Escola´s podcast that uses accessible language, with easy-to-understand examples regarding previously determined themes.

Aulas síncronas (ao vivo) ou assíncronas (gravadas), disponibilizadas por meio de plataformas digitais. Uma experiência com conteúdo audiovisual que facilita o aprendizado e sistematiza informações pertinentes sobre os temas propostos.

JUNTÔ! escola

Synchronous (live) or asynchronous (recorded) classes, available through digital platforms. An experience with audiovisual content that facilitates learning and systematizes relevant information on the proposed topics.

Oferta gratuita de ingressos, bolsas e acessos a oportunidades de cultura, lazer e capacitação técnica, mediante disponibilização do FA.VELA e de parceiros.

ROLEZINHO 0800 escola

Free offer of tickets, scholarships, accesses and opportunities to take place in cultural events and vocational courses, upon availability from FA.VELA and its partners.

Salvô, é a publicação digital periódica que sistematiza informações chaves sobre os temas trabalhados no Escola.

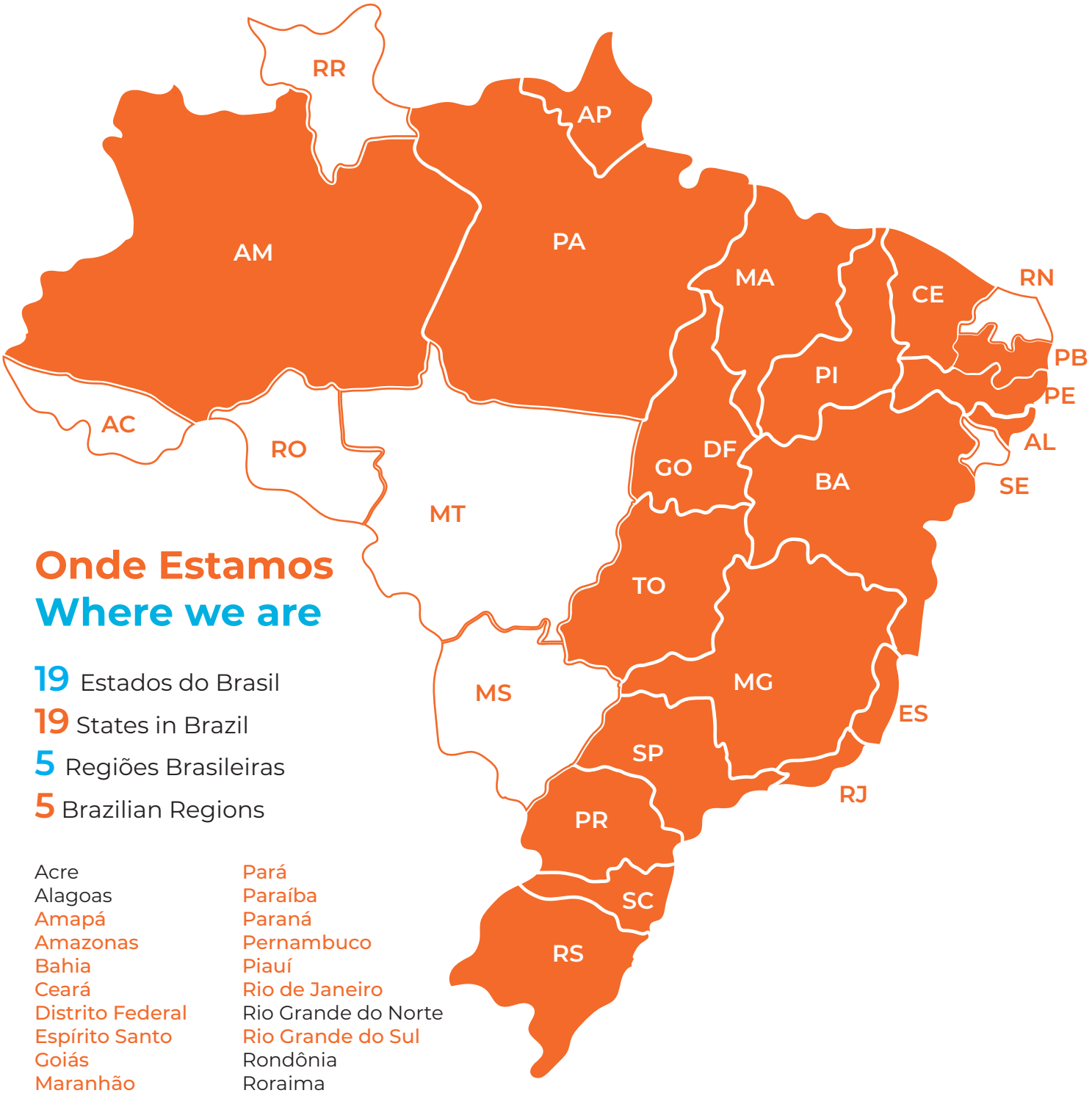
SALVÔ! escola

It is our periodic digital publication that systematizes key information about the themes discussed in Escola.

Mentorias online, individuais e personalizadas com objetivo de esclarecer dúvidas e apoiar no desenvolvimento dos Corres de todo Brasil.

TENDÊU?! escola

Online, individual and personalized mentorships with the purpose of clearing up questions and supporting the development of initiatives across Brazil.



Onde Estamos
Where we are

19 Estados do Brasil
19 States in Brazil
5 Regiões Brasileiras
5 Brazilian Regions

Acre
Alagoas
Amapá
Amazonas
Bahia
Ceará
Distrito Federal
Espírito Santo
Goiás
Maranhão
Mato Grosso
Mato Grosso do Sul
Minas Gerais
Pará
Paraíba
Paraná
Pernambuco
Piauí
Rio de Janeiro
Rio Grande do Norte
Rio Grande do Sul
Rondônia
Roraima
Santa Catarina
São Paulo
Sergipe
Tocantins

Compromisso com o conhecimento:

Corre para Todes

Há 5 anos, o Corre Criativo é o nosso programa de aceleração de projetos e negócios que capacita, mentora e empodera os jovens, de 18 a 35 anos, à criação e gestão de empreendimentos de impacto.

Nesta edição, construir e conectar futuros possíveis com nossos participantes foi a nossa meta. “O Futuro do Corre”, como chamamos esta edição temática, foi uma correalização do FA.VELA com a Futuros Inclusivos.

O programa deste ano foi o primeiro Corre 100% digital e com participantes de todo o Brasil. A pandemia e o isolamento social aceleraram várias mudanças, e colocou outras em curso nas dimensões dos negócios, principalmente sobre as maneiras de inovar. Dentro da metodologia do Corre, isso não seria diferente.

Em 2020, a edição do Corre Criativo voltado para empreendedores culturais de Belo Horizonte, foi o primeiro projeto redesenhando para os padrões remotos. Porém, ainda assim, contou com algumas ações presenciais como a realização de matrículas, entrega de kits e mimos e do Rolezinho do Corre, live que aconteceu na Casa Sapucaí, localizada na Rua Sapucaí, umas das principais ruas do centro de Belo Horizonte.

Commitment to knowledge

The *Corre* program

For 5 years, Corre Criativo has been our project and business acceleration program that trains, mentors and empowers young people, aged 18 to 35, to create and manage impact ventures. In this edition, building and connecting possible futures with our participants was our goal. “O Futuro do Corre”, as we call this thematic edition, was a co-production of FA.VELA with Futuros Inclusivos.

This year’s program was the first Corre to take place completely online and with participants from all over Brazil. The pandemic and social isolation has accelerated several changes and put different projects on the digital path, especially when it comes to business and innovation. Within Corre’s methodology, this would be no different.

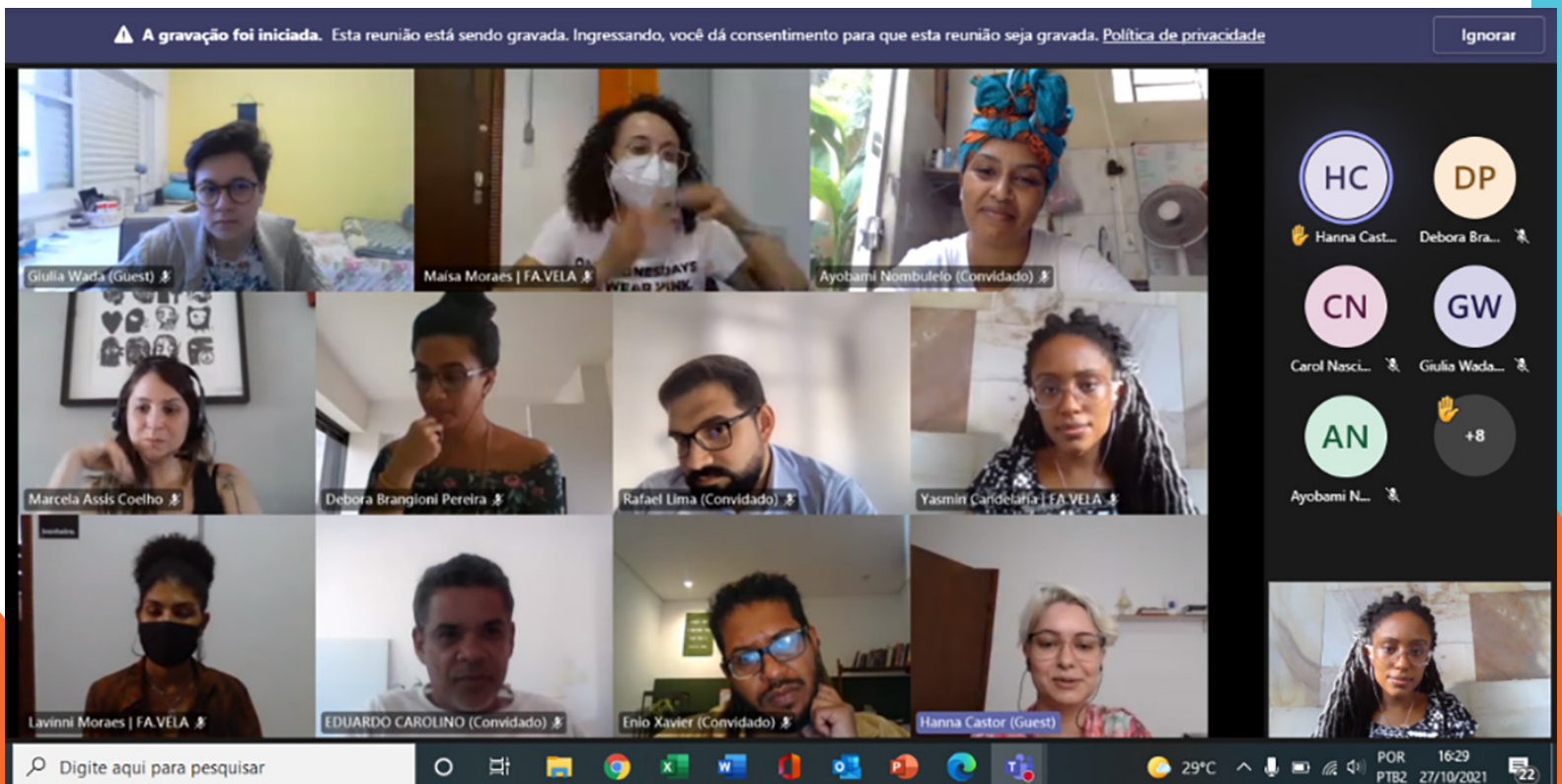
In 2020, the edition of Corre Criativo, aimed at cultural entrepreneurs from Belo Horizonte, was the first project redesigned for remote standards. However, even then, there were some face-to-face actions such as the registration process, the delivery of kits and treats to the participants and the Rolezinho do Corre, a live transmission that took place at Casa Sapucaí, located on Sapucaí Street, one of the main streets in downtown Belo Horizonte.

Atrelados aos desafios do digital, o Corre 2021 se propôs a pensar o futuro que queremos e como essas indagações perpassavam nas matrizes dos negócios de jovens empreendedores. Somado aos nossos ciclos-base de letramento e aceleração, oferecemos conteúdos com vistas a promover discussões sobre quais futuros, experimentações e quais ferramentas podemos usar para construí-los hoje.

A mola propulsora dessa edição parte do entendimento de que os diversos corres feitos pela juventude socialmente vulnerabilizada atuam como uma forma de existir e resistir. Queremos comunicar não apenas aos participantes do programa a importância de se olhar para o futuro a partir de lentes de inclusão, empatia e diversidade.

Linked to the challenges of the digital world, Corre 2021 set out to think about the future we want and how questions on this subject permeated the business matrix of young entrepreneurs. In addition to our literacy and acceleration base cycles, we also offered content aimed at promoting discussions about which futures, experimentations and what tools we can use to start building the tomorrow, today.

The driving force of this edition is based on the understanding that the various efforts made by socially vulnerable youth act as a way of existing and resisting. We want to communicate, not only to program participants, the importance of looking to the future through the lens of inclusion, empathy and diversity.



Compromisso com o conhecimento:

Números do Corre

Número de Impactados:

30 Projetos

Perfil de Participantes

87,5% são pessoas autodeclaradas pretas ou pardas;
9,3% são pessoas indígenas;
58,8% são mulheres;
17,6% são pessoas trans (incluindo mulheres trans, homens trans, travestis e pessoas não binárias);
50% vivem em territórios vulnerabilizados (como favelas, quilombos e aldeias indígenas);
56% tem renda de até 2 salários mínimo, sendo que desses, metade recebe menos de um salário mínimo;
53% tem ensino superior incompleto
31% se identifica como LGBTQIAP+

- Cor / Raça:

23 Pretos
3 Brancos
3 Parda
1 Indígena

Commitment to knowledge

The Numbers of the *Corre* program

Number of projects impacted by the program:

30 Projects

Profile of the participants

87,5% of the participants have declared themselves as Black or Brown
9,3% are Indigenous
58,8% are women
17,6% are trans (including trans women, trans men, *travestis* and non-binary people)
50% live in at risk territories (such as Favelas, quilombos and indigenous villages)
56% have an income of up to 2 minimum wages, being that half of them receive less than the minimum wage
53% have not finished college
31% identify themselves as members of the LGBTQIAPN+ community
,

Color/ Race

23 Black
3 White
3 Brown
1 Indigenous

Escolaridade

4 Pós-Graduação
18 Ensino Superior Incompleto
6 Ensino Superior Completo
2 Ensino Médio completo

Gênero

16 Mulheres Cis
10 Homens Cis
1 Homens trans
1 Travesti
2 Não binário

Horas de Formação

45 Horas/pessoa
0h/aula – 29 pessoas: 580 horas
180h mentorias individuais ao todo

Total: **760h**

99 horas de atendimento psicológico oferecido

Education

4 Post graduation
18 Incomplete higher education
6 Complete higher education
2 Complete high school

Gender

16 Cis women
10 Cis men
1 Trans men
1 Cross dresser
2 Nonbinary

Hours of formation

45 Hours per person
20h of classes – 29 people: 580 hours
180h of individual mentorships

Total: **760h**

99 hours of psychological support offered

Depoimentos Testimonials

“Quando eu entrei no FA.VELA eu esperava uma coisa totalmente diferente dos caminhos que eu queria seguir; eu tinha



tudo planejado, ‘muito bem planejado’ na minha cabeça de que daria tudo muito certo, que seria aquele caminho, porém com as mentorias, tirando as dúvidas nas aulas tudo se transformou em uma coisa muito maior e eu pude ver que eu tinha uma capacidade muito maior. A terapia ela me ajudou muito também, para compreender essas mudanças e que eram necessárias essas mudanças, e assim, só gratidão pro FA.VELA, só gratidão a equipe, principalmente as meninas que ficaram dia e noite sofrendo comigo no WhatsApp, mandando mensagem o tempo todo[...]”

“When I went into FA.VELA I expected something completely different for the path I wanted to follow; I had it all planned out, ‘very well planned out’ and in my head everything would work out, that would be the path, but with the mentorship process and clearing up my questions during the classes my perspectives were broadened and I saw I have a much greater potential. Therapy has also helped me a lot during the process of understanding these changes and understanding that they were necessary, as such, I can only be grateful to FA.VELA and its team, especially the girls that were with me day and night on WhatsApp, texting all the time [...]”

Joyce Almeida, participante do Futuro do Corre 2021

“O fato de termos apoio psicológico também me ajudou. Eu nunca tinha feito terapia antes,



então tive a oportunidade de fazer e tem me ajudado muito. [...] Podermos conversar, contar o que estamos vivendo, como estamos nos sentindo em relação ao mundo, além de todo o trabalho que está para realizar, acho que foi muito importante. O apoio psicológico oferecido é algo que eu honestamente não sei se teria caso precisasse pagar por isso.

The fact that we had psychological support has helped me a lot. I´ve never done therapy before, so I had the opportunity to do it and it´s been really helpful. [...] We can talk about what we are going through and how we are feeling about the world, besides all the work that will be done, I think this was really important. The psychological support offered to us is something that I honestly don´t think I would have access to if I had to pay for it.

Dominique Jaci, participant of Futuro do Corre 2021

Futuros Inclusivos: As nove dimensões do futuro

Mas de quais futuros estamos falando?



1- Futuro na tecnologia: Entender como as tecnologias podem ser usadas para construir futuros plurais. Promover a inclusão digital como meio de reduzir a dinâmica entre quem está incluso e quem está excluso.

2- Futuro no trabalho: Quem discute o trabalho do futuro não é "quem trabalha no presente". Quem define como será o profissional do futuro? Como acabar com a falta de inclusão no mercado de trabalho formando e transformando pessoas e processos hoje?

3- Futuro na educação: Como se aprende? Quem ensina? Os métodos de ensinar e aprender são inclusivos ou excludentes? Como criar a aprendizagem "empática" e que estimule a inovação?

Inclusive Futures Initiative: The nine dimensions of future

But which futures are we talking about?

1- Future in technology: Understanding how technologies can be used to build plural futures. Promoting digital inclusion as a means of reducing the dynamic between who is included and who is excluded.

2- Future at work: The ones discussing the work of the future are not the ones "who work in the present". Who defines how the professional of the future will be? How to end the lack of inclusion in the work force by forming and transforming people and processes today?

3- Future in education: How do you learn? Who teaches? Are teaching and learning methods inclusive or excluding? How to create "empathic" learning that stimulates innovation?

4- Futuro nos territórios: Criatividade, reinvenção, inovação e empreendedorismo da favela. A favela como criadora de tecnologias futuristas. Relação de ocupação desses grupos aos espaços da cidade para além de espaços marginalizados.

5- Futuro na diversidade: Como as pessoas pretas, gordas, LGBTQIAPN+ estão inseridas no futuro? Como se dá a construção de futuros diversos e plurais, nos quais as pessoas que não são chamadas a participar do mundo passam a ser agentes na transformação de realidades?

6- Futuro na economia: O papel do dinheiro no futuro. Como grupos vulnerabilizados são agentes essenciais para gerar economia? Qual a importância do protagonismo desses grupos no empreendedorismo, dando espaço para novas narrativas possíveis?

7- Futuro na inovação social: Como o setor de inovação social deve ser entendido como uma forma de negócio que gera emprego, gira capital e que atua como ponte de construção de futuros plurais diante da inércia governamental.

8- Futuro no meio ambiente: Como o combate ao racismo ambiental atua como forma de mitigar as limitações impostas socialmente a

4- Future in the territories: Creativity, reinvention, innovation and entrepreneurship in the favelas. The favela as A creator of futuristic technologies. The occupation dynamic of these groups that goes beyond marginalized spaces.

5- Future in diversity: How are black, fat, LGBTQIAPN+ people inserted in the future? How does the construction of diverse and plural futures take place, in which people who are not called to participate in the world become agents of transformation of realities?

6- Future in the economy: The role of money in the future. How are vulnerable groups essential agents in the economy? What is the importance of the role of these groups in entrepreneurship, making way for new possible narratives.

7- Future in social innovation: How the social innovation sector should be understood as a form of business that generates employment, turns capital and acts as a bridge to build plural futures in the face of government inertia.

8- Future in the environment: How does the fight against environmental racism act as a way to mitigate the limitations

grupos vulnerabilizados? Agroecologia, exploração de tecnologias para a facilitação do acesso a alimentos e "exploração consciente".

9- Head de Futuros: A importância de se moldar descolonizadores de futuros, responsáveis por pensar os futuros dentro das empresas e governos. Como moldar, no presente, essas visionários que aplicam a diversidade, inclusão e pluralidade nos ambientes corporativos?

Digital Futures Lab: Primeiro programa de Letramento em Futuros do Brasil vocacionado para pessoas pretas, trans, periféricas e potentes.

Pense em como a economia, as relações de trabalho, a forma como nos comunicamos, trocamos informação e conhecimento mudou nos últimos vinte anos. O mundo tem se transformado profunda e rapidamente, em todos os sentidos. Assim, perguntamos: quem está pensando e construindo o futuro? Qual o papel das populações periféricas, historicamente marginalizadas, no pensamento, proposta e construção dos caminhos que seguiremos enquanto sociedade? Somos agentes desse futuro ou simplesmente joguetes dos que decidem por nós?

socially imposed on vulnerable groups? Agroecology, exploration of technologies to facilitate access to food and "conscious exploration".

9- Head of Futures: The importance of molding futures decolorizers, responsible for thinking about the futures within companies and governments. How to shape, in the present, these visionaries who apply diversity, inclusion and plurality into corporate environments?

Digital Futures Lab: The First Literacy in Futures Program in Brazil, aimed at black, trans, low income and potent people.

Think about how the economy, work relationships, and the way we communicate, exchange information and knowledge has changed in the last twenty years. The world has changed profoundly and rapidly, in every way. So, we ask: who is thinking and building the future? What is the role of low-income populations, historically marginalized, in thinking, proposing and building the paths that we will follow as a society? Are we agents of that future or are we simply playthings of what they decide for us?

É neste sentido que nasce o DIGITAL FUTURES LAB, um projeto voltado para pessoas periféricas, negras, mulheres, LGBTQIAPN+, na perspectiva de colocá-las como protagonistas na construção de futuros.

Completamente gratuito e digital, o projeto contemplará 60 lideranças periféricas de 18 a 35 anos, de todo o Brasil, com uma jornada formativa de 40 horas, ao longo de três meses (de janeiro a março de 2022).

O Digital Futures Lab é um projeto de letramento em futuros decorrente da parceria firmada entre a Futuros Inclusivos, o FA.VELA e o governo britânico por meio da UK Tech Hub.

It is in this sense that DIGITAL FUTURES LAB was born, a project aimed at people from low-income areas, black people, women, LGBTQIAPN+, with the perspective of placing them as protagonists in the construction of the future.

Completely free and digital, the project will include 60 community leaders aged 18 to 35, from all over Brazil, with a training journey of 40 hours, over three months (from January to March 2022).

The Digital Futures Lab is a futures literacy project arising from the partnership established between Futuros Inclusivos, FA.VELA and the British government through the UK Tech Hub.



Compromisso com o público

Acóde de novo

Commitment to our public

Maintaining the Acóde program



Em 2020, a pandemia afetou o acesso a necessidades básicas da alimentação, já que aprofundou e expôs os impactos das desigualdades de poder econômico, considerando a multidimensionalidade da pobreza.

Como medida para enfrentamento das consequências da pandemia da Covid-19, distribuímos o Acóde, benefício monetário para mais de 500 pessoas de Minas Gerais e Pará.

Neste ano, mais uma vez, pudemos distribuir mais 500 cartões alimentação para nossa rede, reforçando o conceito do empoderamento econômico e de liberdade de decisão de compra.

In 2020, the pandemic had a major impact on basic needs such as eating, and it exposed and deepened the impacts of wealth inequality, considering the many dimensions of poverty.

As a way to deal with the consequences of the COVID-19 pandemic, we created a program called “Acóde” which distributes money for food for over 500 people from the states of Minas Gerais and Pará.

This year, once again, we were able to distribute over 500 food cards to our network, reinforcing the concept of economic empowerment and freedom of purchase.

São muitas as razões que justificam a manutenção do Acóde em 2021: como a tentativa de amenizar a crise sanitária, combater ou minimizar a multidimensionalidade da pobreza em nossa rede, diminuir as desigualdades, incluindo as desigualdades de gênero e raça, e injetar recursos na economia local.

Veja os números do nosso projeto em 2021:

450 pessoas impactadas
Valor circulado: R$ 198.870,90













There are many reasons that justify maintaining the Acóde program in 2021 such as: the attempt to alleviate the health crisis, combat or minimize the multidimensionality of poverty in our network, reduce inequalities, including gender and race inequalities, and inject resources into the economy.

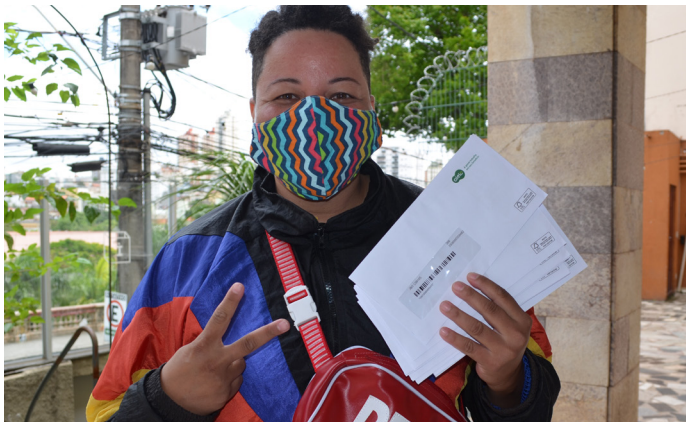
See the numbers of our project in 2021:

450 people were assisted through the project
Value circled: R$198.870,90 (approx. US$ 40,000)













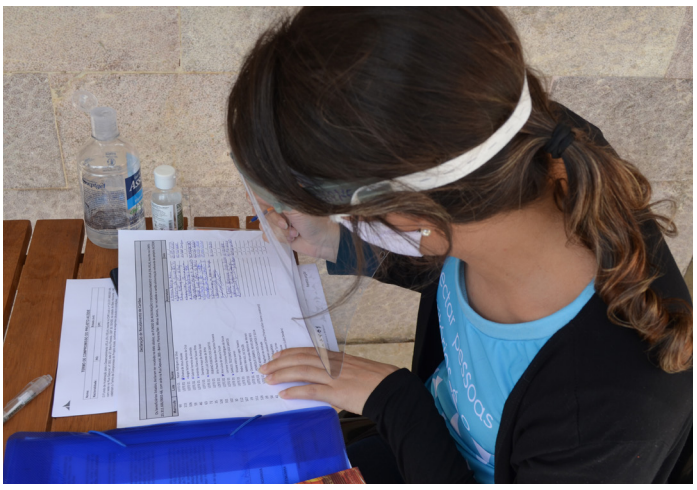
Depoimentos

“O Acóde ele beneficia, acho que principalmente quando você tem alguma restrição alimentar. Esse fato de você receber no cartão e você ter essa liberdade de ir comprar o seu alimento conforme você se alimenta de fato eu acho que é um ponto muito positivo. E na verdade muito humano, né. Porque muitas das vezes você vai receber uma ajuda de alimento já pronto, mas nem sempre ele condiz com as suas restrições alimentares. Tá sendo um recurso extremamente importante, positivo e humano.”

“Nessa pandemia eu acho que todo mundo tá com um pouquinho de dificuldade, né? E com esse projeto, eu acho que esse cartão Sodexo vai ajudar várias pessoas hoje em dia. Não só a mim, mas outras pessoas que tá desempregado, que tá precisando.”

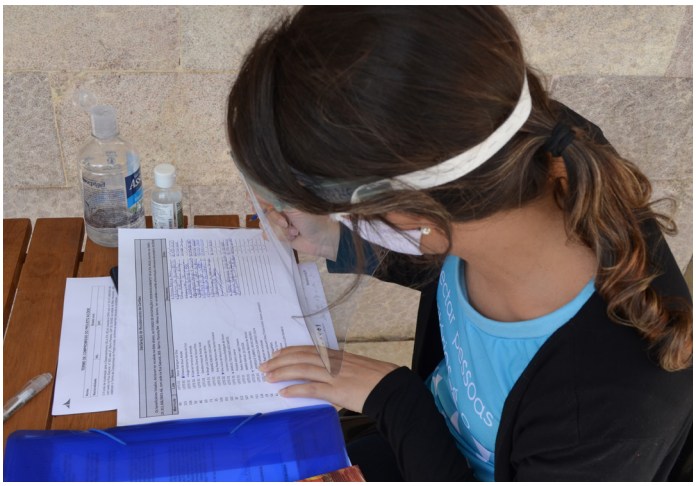
“Às vezes o que vem na cesta não complementa tudo que você pode. Vamos supor que na cesta vem o básico, né. Não que eu esteja dizendo que a cesta é ruim, muito pelo contrário. É que se você pode chegar no supermercado, com o valor tem no Sodexo, com o valor que você compraria a cesta você pode comprar menos daquele alimento que você já tem em casa e comprar o complemento, que é uma carne, um leite, uma fruta, um legume.”





*depoentes anonimizados em decorrência da LGPD





Testimonials

“O Acóde is beneficial especially when you have some sort of food restriction. The fact that you receive a card, and you are free to go and buy your food according to what you actually eat is a very positive thing. In fact, it is something really humanitarian. Because sometimes you will receive food that has already been separated for you but that does not reflect your food restrictions. It has been a really important, positive and human thing.”

“During the pandemic I think everyone has struggled a little bit, right? And in this project, I think the Sodexo card will help many people nowadays. Not only me, but also other people who are unemployed and need this assistance.”

“Sometimes what comes in the basic food items we receive through assistance programs do not complement everything it should. We have to assume that the items we receive cover the basis, right?! I am not saying that the programs are bad, it is quite the contrary. It is just that, if you get to the supermarket with the Sodexo card with the amount of money one would spend buying the basic food items we receive, you can buy less of the food you already have at home and complement it with items such as meat, milk, some fruit or vegetables.”

* The authors of these testimonials have remained anonymous in accordance with the LGPD law.

Conselhos

COMPIR

Em 2021, fomos empossados como parte do Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial (COMPIR) de Belo Horizonte para representar a categoria juventude negra. O Conselho foi criado em 2010 pela da Lei Municipal 9.934 e é uma importante ferramenta para a participação da sociedade civil na definição da Política Municipal de Promoção Igualdade Racial em Belo Horizonte e na construção de uma política articulada que atenda a todos os grupos étnicos que compõem a cidade, tais como indígenas, ciganos, povos de tradição e Kilombus.

CMDCA

Também entramos para o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte (CMDCA-BH) em 2021, por meio de uma Assembleia Geral com instituições cadastradas no Conselho. Criado pela Lei Municipal nº 6.263, de 20 de novembro de 1992, atualizada pela Lei Municipal nº 8.502, de 6 de março de 2003, o CMDCA tem o objetivo de articular e deliberar ações para a faixa etária até os 18 anos. Segundo dados da prefeitura, ele tem a competência de apontar as diretrizes para garantir as políticas sociais básicas, as medidas protetivas e socioeducativas, e ainda monitorar as ações governamentais e não governamentais.

Councils

COMPIR

In 2021 we became members of the Municipal Council for Promoting Racial Equality (COMPIR) of Belo Horizonte in order to represent the black youth category. The Council was created in 2010 through the Municipal Law 9.934 and it is a very important tool to ensure participation of the civil society in the definition of Municipal Policies for Promoting Racial Equality in Belo Horizonte and in the construction of articulated politics that include all ethnical groups which are a part of our city, such as the Indigenous population, Travellers, traditional people and the kilombus communities.

CMDCA

We also became members of the Municipal Council for the Rights of Children and Teenagers of Belo Horizonte (CMDCA-BH) in 2021, through a General Assembly with institutions registered as members of the Board. Created through the Municipal Law 6.263, on November 20th, 1992, and updated by the Municipal Law 8.502, on March 6th,2003, the CMDCA has the goal of articulating and deliberating actions for people under the age of eighteen. According to data from City Hall, the Council has the ability of appointing guidelines to ensure basic social policies, protective, social and educational measures and also to monitor governmental and non-governmental actions.

Conheça os outros conselhos dos quais o FA.VELA é uma entidade cadastrada devido a sua atuação com a comunidade:

Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte (CMI)

O Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte tem como objetivo promover a cooperação entre o poder público municipal e a sociedade civil organizada na formulação e na execução de políticas municipais em atendimento aos direitos da pessoa idosa, zelando e fazendo cumprir o Estatuto do Idoso; além de avaliar e deliberar sobre a aplicação de recursos oriundos do Fundo Municipal do Idoso destinados a programas e projetos desenvolvidos no âmbito dessa temática; e acompanhar e fiscalizar as atividades dos órgãos e entidades dos setores públicos e privados com atuação na área de atendimento, conscientizando e sensibilizando a sociedade acerca dos direitos da pessoa idosa no município de Belo Horizonte.

Fonte: https://prefeitura.pbh.gov.br/smasac/consel-hos/idoso

Conselho Municipal de Assistência Social de Belo Horizonte (CMAS)

O Conselho Municipal de Assistência Social de Belo Horizonte (CMAS) Criado pela Lei Municipal nº 7.099, de 27 de maio de 1996, atualizada pela Lei Municipal nº 10.836, de 29 de julho de 2015. O Conselho é formado por membros do governo e sociedade civil e, no exercício de suas atribuições, normatiza, disciplina, acompanha, avalia e fiscaliza a gestão e a execução dos serviços, programas, projetos e benefícios de assistência social, prestados pela rede socioassistencial.

Fonte: https://prefeitura.pbh.gov.br/smasac/conselhos/assistencia-social/cmas

Here are the other councils which have FA.VELA as one of their registered entities due to our participation in the Community:

Belo Horizonte´s Municipal Council for the Elderly

Belo Horizonte´s Municipal Council for the Elderly aims to promote cooperation between the municipal government and civil society organizations in the formulation and execution of municipal policies in compliance with the rights of the elderly, ensuring and enforcing the Statute of the Elderly; in addition to evaluating and deliberating on the application of resources from the Municipal Fund for the Elderly destined for programs and projects developed within the scope of this theme; as well as monitoring and inspecting the activities of both public and private sectors and entities providing services for the population, raising awareness about the rights of the elderly in the city of Belo Horizonte.

Source: https://prefeitura.pbh.gov.br/smasac/conselhos/idoso

The Municipal Social Assistance Council of Belo Horizonte (CMAS)

The Municipal Social Assistance Council of Belo Horizonte (CMAS) was created through the Municipal Law No. 7099, of May 27, 1996, and updated by the Municipal Law No. 10,836, of July 29, 2015. The Council is formed by members from the government and society and, in the exercise of its attributions, regulates, disciplines, monitors, evaluates and supervises the management and execution of social assistance services, programs, projects and benefits provided by the social assistance network. Source:

https://prefeitura.pbh.gov.br/smasac/con-selhos/assistencia-social/cmas

Compromisso com o público

Agentes de renovação

O Projeto nasce para apoiar a Fundação Renova em atividades de assessoramento estratégico e suporte operacional dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão (Mariana/MG), para famílias cadastradas na instituição. Iniciamos o projeto em 2021 com o formato original que contemplava uma Coordenadora, 3 Supervisoras, 9 Analistas e 25 Agentes de Renovação, totalizando 38 colaboradores oriundos de territórios diversos, tanto de Minas Gerais como do Espírito Santo. Em julho e setembro de 2021 o projeto passa por dois aditivos contratuais, resultando na readequação do contrato e de pessoal. Assim, o Projeto Agentes de Renovação passou a contar com uma Coordenadora, 2 Supervisores, 4 Analistas Administrativos e 10 Agentes de Renovação.

Capacitações e eventos internos

Agentes de Renovação, com base na sua formação ou linha de pesquisa acadêmica, ofertaram formações internas para a equipe, com a finalidade de abordar questões sensíveis que surgem na hora do atendimento às pessoas atingidas. Além disso, tivemos outras formações com o foco no dia a dia de colaboradores e questões administrativas;

Tivemos colaboradores que participaram ofertando atividades para às pessoas atingidos e ao mesmo tempo usufruindo da mesma oferta para uma melhor capacitação em várias áreas. Estes são alguns dos nossos colaboradores que concluíram os cursos do Qualifica Cursos:

Commitment to our public

Agentes de Renovação Initiative

The Project was created to support the Renova Foundation in strategic advisory activities and operational support in the territories affected by the rupture of the Fundão dam (Mariana/MG), to provide assistance for families registered with the institution. We started the project in 2021 with its original format, which included a coordinator, 3 Supervisors, 9 Analysts and 25 Agents, totaling 38 employees from different territories, both Minas Gerais and Espírito Santo. In July and September of 2021, the project underwent two contractual amendments, resulting in the readjustment of both the contract and personnel. Thus, the Project Agentes da Renovação now has a coordinator, 2 Supervisors, 4 Administrative Analysts and 10 Agents.

Internal training and events

The Agents of Renova themselves, based on their academic background or line of research, offered internal training for the team, in order to address sensitive issues that arise when assisting those affected. In addition, we had other training courses focused on the day-to-day of employees and administrative issues;

We had employees who participated by offering activities for those hit by tragedy and at the same time taking advantage of the same offer for better training in various areas. These are some of our employees who have completed the Qualifica Cursos courses:

IMPACTÔMETRO

Mais de 120 mil contatos, dentre esses mais de 80 mil foram efetivados;

11 atividades diversas que foram atendidas no período:

1. Contratação Local e Deliberação 55;
2. Cursos SENAI (presencial);
3. Devolutivas Negativas;
4. Impulso Rio Doce;
5. Listagem inscritos SENAI (virtual);
6. Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF);
7. Plataforma Menver Educação;
8. Público em Geral;
9. Qualifica Cursos;
10. Reassentamento;
11. Recoloca Rio Doce.

Mais de 40 cidades do estado do Espírito Santo e Minas Gerais foram atendidas

THE IMPACTS OF THE INITIATIVE

More than 120 thousand contacts were made, from those 80 thousand were effective;

11 different activites that were assisted during this time:

1. Local hirings and Deliberation 55;
2. Courses from SENAI (presential);
3. Negative Returns;
4. Impulso Rio Doce – Economic Diversification Program;
5. List of subscriptions from SENAI (virtual);
6. Suppliers Development Program (SDP);
7. Menver Education Platform;
8. General Public;
9. ourses from Qualifica;
10. Resettlement;
11. Recoloca Rio Doce – Outplacement Program.

More than 40 cities from the state of Espírito Santo and Minas Gerais were assisted

Depoimentos

“Iniciamos o ano de 2021 com a expectativa de começar as atividades em campo, proposta original do projeto, porém com o cenário pandêmico em evolução essa meta não foi alcançada. Mas isso não diminuiu a qualidade e dedicação de cada Agente de Renovação com suas demandas. Pelo contrário, tivemos pessoas completamente dedicadas e disponíveis o tempo todo. Tivemos histórias e causos de atingidos que nos comoveram, nos divertiram, nos fizeram acender uma luz para N questões, e tivemos colaboradores comprometidos e competentes. Apesar de termos uma mudança no quantitativo de funcionários nesse projeto por duas vezes, conseguimos adicionar outras pessoas com o perfil para continuar com excelência. O comprometimento da equipe e a excelente gestão feita pela Coordenação fez com o que o projeto continuasse com a sua parceria com a Fundação Renova por mais esse ano e o ano de 2022. Tendo os Agentes de Renovação conquistado um espaço e respeito em seus territórios mesmo a distância.”

Ana Gabriela Gomes, Supervisora Administrativa

Testimonials



“We started the year of 2021 with the expectation of starting activities on location, which was the original proposal of the project, but with the evolving pandemic scenario, this goal was not achieved. But this did not diminish the quality and dedication of each Agent to their demands. On the contrary, we had people who were completely dedicated and available at all times. We had stories of people who were hit by tragedy that moved us, amused us, made us shine a light on a number of issues, and our collaborators were always committed and competent. Although we had a change in the number of employees twice in this project, we were able to add other people with similar profiles to carry on with excellence. The team’s commitment and the excellent management made by the Coordination made the project continue with its partnership with the Renova Foundation for two more years. At the same time, the Agents for Renova conquered space and respect in their territories despite of the distance.”

Ana Gabriela Gomes, Administrative Supervisor

Depoimentos

“Iniciei minha trajetória no FA.VELA em 2020, até o momento, já são quase dois anos de muito aprendizado, oportunidades e experiencias positivas junto a essa equipe sensacional.



O FA.VELA me proporciona um ambiente tranquilo, prazeroso e confortável para realizar minhas atividades. Mesmo não estando alocado na sede do Favela, tenho total apoio e suporte das demais áreas quando necessário.

Desde o início das atividades no projeto Caminhos da Retomada, pude adquirir novos saberes, compartilhar conhecimentos e vivenciar algumas experiencias marcantes. Em especial, me recordo de uma senhora que aos seus 68 anos, moradora da zona rural de Barra Longa, sem internet em casa, disponibilizou-se para se deslocar até a parte mais alta próxima a sua residência onde teria sinal 3G para acessar os conteúdos dos cursos ofertados pela Fundação Renova. Ela me contou sua história de vida, compartilhou suas experiencias com o fato do rompimento da barragem e até me convidou para tomar um café quando passasse por lá. O Atendimento humanizado, ainda que de forma remota, foi essencial nessa etapa do projeto.

Testimonials

“I started my career at FA.VELA in 2020, so far, it’s been almost two years of learning, having new opportunities and positive experiences with this sensational team.

FA.VELA provides me with a peaceful, pleasant and comfortable environment to carry out my activities. Even though I am not located at the headquarters, I have full support from other areas when necessary.

Since the beginning of my activities in the Caminhos da Retomada project, I was able to acquire new knowledge, share knowledge and experience some remarkable experiences. In particular, I remember a lady who, at the age of 68, living in the rural area of the city of Barra Longa, without internet at home, made herself available to go to the highest part close to her residence where she would have 3G signal to access the contents of the courses offered by the Renova Foundation. She told me her life story, shared her experiences with the rupture of the dam and even invited me for coffee if I ever happened to pass by. The humanized service, albeit remote, was essential at this stage of the project.

“Logo após as ligações, iniciamos um novo molde de trabalho onde disparamos pílulas através do WhatsApp, E-mail e SMS sobre o projeto Recoloca Rio Doce, Workshops, Cursos do Senai e vagas de emprego do Sine.

Tive alguns retornos positivos de pessoas que conseguiram sua recolocação no mercado de trabalho ou que conseguiram realizar algum curso de capacitação.

Em dezembro de 2021, iniciamos um novo escopo de trabalho junto ao PG19 (Micro e Pequenos Negócios) da Fundação Renova. Realizamos a capacitação na sede do FA.VELA, onde adquirimos conhecimento junto ao projeto FA.VELA Escola para iniciarmos a jornada em fevereiro de 2022, levando a trilha formativa aos empreendedores que foram impactados pelo rompimento da barragem de fundão em Mariana, passando por municípios de Minas Gerais e Espírito Santo. Até o presente momento, os atendimentos são realizados de forma presencial e remota e o retorno tem sido positivo.

É satisfatório receber os feedbacks dos empreendedores informando que os conteúdos apresentados têm auxiliado nos seus negócios ou projetos.”
Guilherme Reis, Agente de Renovação

Guilherme Reis, Agente de Renovação

“Right after the calls, we started a new working model in which little pieces of information regarding the Recoloca Rio Doce project, workshops, Senai Courses and job vacancies at SINE were sent through WhatsApp, E-mail and SMS messages.

I had some positive feedback from people who were able to find their place in the job market or who managed to take a professional qualification course.

In December 2021, we started a new scope of work with PG19 (Micro and Small Businesses) of Fundação Renova. We carried out the training for it at FA.VELA´s headquarters, where we acquired important knowledge from FA.VELA´s project Escola to set us off on our journey in February 2022, showing the training path to entrepreneurs who were impacted by the rupture of the Fundão dam in Mariana, going through small cities in Minas Gerais and Espírito Santo. So far, the calls are being carried out in person and remotely and the feedback has been positive.

It is satisfying to receive feedback from entrepreneurs informing us that the contents presented have helped their businesses or projects.

Guilherme Reis, Renovation Agent

Depoimentos

"Desde o início da jornada, em agosto de 2020, até o presente momento, foram várias situações de aprendizado, tanto pelo lado pessoal e profissional, começando a atuar no projeto Caminhos da Retomada.



Ao longo deste percurso em apoio a Fundação Renova como agente de Renovação, percebi que um atendimento mais humanizado, é essencial para entender e conhecer a realidade de cada pessoa.

Neste projeto a percepção é diferente, por ter atendimento especializado mesmo sendo em situação de home office.

Com o tempo, foram surgindo novos moldes de trabalhos com atendimentos diversos daqueles que foram pré-estabelecidos atendendo municípios de Minas Gerais e Espírito Santo.

Os atendimentos foram se intensificando e cada vez mais presentes por auxiliar as pessoas em dúvidas, ajudar em cadastros

Testimonials

"From the beginning of the journey, in August 2020, until the present moment, there were several learning situations, both from the personal and professional aspects, which took place when we started working on the project Caminhos da Retomada.

Along this path in support of the Renova Foundation as an agent of Renovation, I realized that a more humanized service is essential in order to understand and know the reality of each person.

In this project, the perception is different, due to the fact that we provide a specialized service even in a home office situation.

Over time, new forms of work emerged with services different from those that were pre-established, serving small cities in Minas Gerais and Espírito Santo.

The assistance was intensified and increasingly present to help people who needed to clear up questions

de cursos e retornos positivos de agradecimentos por conquistas de iniciar um curso de qualificação ou mesmo por uma vaga de emprego, já que um dos pontos de destaque foi a divulgação de vagas para os municípios atingidos com a busca por pessoas da região. Esses atendimentos se deram por diversos meios como: Ligação, Mensagem via WhatsApp e e-mail.

No final do segundo semestre de 2021 com a mudança de escopo de trabalho, foi iniciado um treinamento para as atividades junto ao PG-19 (Micro e Pequenos negócios) da Fundação Renova. Como estímulo e uma forma de consultoria na formação empreendedora das pessoas que foram impactadas com o rompimento da barragem de Mariana.

Através deste formato os empreendedores terão acesso a formação base em alguns temas para agregar no seu trabalho, como gestão de negócio, comunicação e marketing, financias e outros.

Este acompanhamento nos traz bastante experiência e nos aproxima do empreendedor por estar de forma presencial e ter alguns atendimentos de forma online."
Aureo Silva, Agente de Renovação

Aureo Silva, Agente de Renovação

or needed assistance with course registrations and then, receiving positive feedback from people who were able to start a vocational course or even got a new a job, since one of the highlights of the program was the dissemination of job openings for people from the affected municipalities with companies searching for people from the region. These services are provided by various means such as: Through calls, messages, via WhatsApp and e-mail.

At the end of the second half of 2021, with the change in the scope of work, training was started for activities with the PG-19 (Micro and Small Business) of the Renova Foundation. As a stimulus and a form of consultancy in the entrepreneurial training of people who were impacted by the rupture of the Mariana dam.

Through this format, entrepreneurs would have access to basic training in some topics that they could add to their work skills, such as business management, communication and marketing, finance among others.

Being able to follow-up with these people has brought us a lot of experience and brings us closer to the entrepreneurs whether in person or online."

Aureo Silva, Renovation Agent





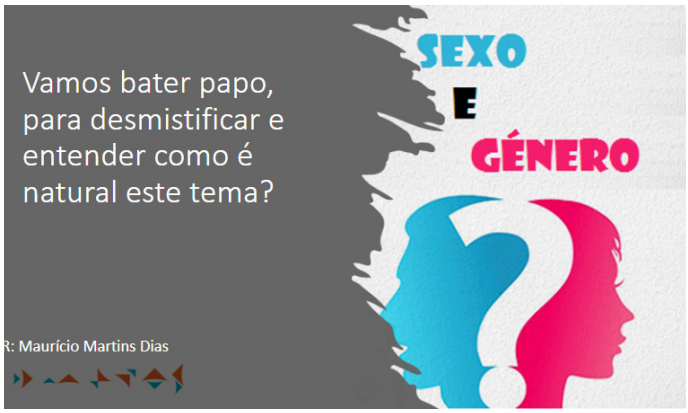





MULHER E SUA FORÇA
CAPACITA AGENTE


Quesito Raça/Cor
CAPACITA AGENTE
AR: Sabrina Costa


1º Setor: Estado
Origem = Público
Fim = Público
2º setor: Mercado
Origem = Privado
Fim = Privado
3º setor: ONG
Origem = Privado
Fim = Público
4º setor: ?
OS TRÊS SETORES DA SOCIEDADE
E UM 4º SETOR
Maurício Martins G. Dias
Gestor em Administração Pública


Vamos bater papo, para desmistificar e entender como é natural este tema?
SEXO
E
GÉNERO
R: Maurício Martins Dias

Compromisso com o FA.VELA

BARRA.CO

2021 foi um ano marcante pro FA.VELA. Foi nesse ano que concretizamos o sonho de ter uma sede para chamar de nossa. O nosso tão aguardado BARRA.CO fica localizado no Bairro Floresta em Belo Horizonte. A escolha estratégica dessa posição na cidade levou em conta quesitos de mobilidade – tanto para nossa equipe, quanto nosso público. A menos de 10 minutos de caminhada das principais estações centrais do metrô e do BRT da cidade, o BARRA.CO possibilita fácil acesso a todos, e garante que o nosso público local acesse facilmente nossa sede de qualquer região da Zona Metropolitana de Belo Horizonte.

Após assinatura do contrato, iniciamos uma série de reformas estruturais que possibilitassem nossas atividades. Desde instalações elétricas, até implantação de rede física e sistemas de segurança, o imóvel foi estruturado para receber o FA.VELA da melhor forma possível. Após a conclusão da fase estrutural, iniciamos a concepção do Lab FA.VELA, nosso laboratório Maker que conta com inúmeras ferramentas, além de uma máquina de corte a laser e uma impressora 3D – e agora podemos receber alunes para testarem sua criatividade e pensamento empreendedor aqui mesmo!

Commitment to FA.VELA

BARRA.CO

2021 was a remarkable year for FA.VELA. It was in this year that we realized the dream of having a headquarters to call our own. Our long-awaited BARRA.CO is located in Floresta, a neighborhood in Belo Horizonte. The strategic choice of this position in the city took mobility issues into account – both for our team and our public. Our headquarters is less than a 10-minute walk from the city's main metro stations and BRT central stations, as such, BARRA.CO provides easy access for everyone, and ensures that our local public can easily access our headquarters from any region of the Metropolitan Area of Belo Horizonte.

After signing the lease, we began a series of structural renovations to ensure all our activities could take place. Starting from the electrical structure up to the implementation of our physical and system networks, we have structured the entire house to welcome FA.VELA the best way possible. After completing the structural part of our renovation, we started working on creating Lab FA.VELA, our maker Lab which possesses several tools, as well as a laser cutting machine and a 3D printer – and now we can welcome our students to test their creativity and

Devido ao impacto da pandemia de COVID-19, durante o primeiro semestre de 2021 trabalhamos em regime híbrido. Com a flexibilização advinda da campanha de vacinação, foi possível retomarmos as atividades presenciais em meados de setembro, já com uma casa preparada para nos receber, e um laboratório maker ativo para desenvolvermos novos produtos e projetos.

entrepreneurial thinking right here on our own headquarters!

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, during the first half of 2021 we had to work in a hybrid regime. With the flexibility resulting from the vaccination campaign, it was possible to resume our presential activities in mid-September, with a house completely prepared to receive us, and an active maker lab to develop new products and projects.







Quem nós somos



Mulher Cis
75,68%
28 Pessoas



LGBTQIAPN+
45,95%
17 Pessoas



Pessoas Negras
37,84%
14 Pessoas



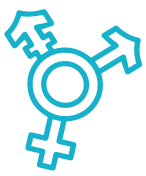
Homen Cis
18,92%
7 Pessoas



Pessoas Brancas
16,22%
6 Pessoas



Homen Trans
2,70%
1 Pessoa



Mulher Trans
2,70%
1 Pessoa

Who we are



Cis Women
75,68%
28 People



LGBTQIAPN+
45,95%
17 People



Black people
37,84%
14 People



Cis men
18,92%
7 People



White people
16,22%
6 People



Trans men
2,70%
1 Person



Trans women
2,70%
1 Person


fa.vela

Compromisso com o FA.VELA

Relatório Financeiro

Commitment to FA.VELA

Financial Report

Fontes de Receita / Sources of income



- Rendimento Financeiro / Financial earnings
  R$ 41.043,44 / 0.62%
- Doações nacionais / National donations
  R$ 215.318,16 / 3,27%
- Doações internacionais / International donations
  R$ 815.845,25 / 12,38%
- Desenvolvimento Institucional / Institutional Development
  R$ 400.000,00 / 6,07%
- Parceria Institucional / Institutional partnerships
  R$ 4.328.095,49 / 65,68%
- Lei de Incentivo Fiscal / Fiscal Incentive Law
  R$ 789.011,45 / 11,97%

TOTAL
R$ 6.589.313,79 / 100,00%

Custos e Despesas / Cost and Expenses



Despesas financeiras / Financial expenses
R$ 9.645,31 / 0,23%

Manutenção Institucional / Institutional Maintenance
R$ 840.182,10 / 20,12%

Custos com ações emergenciais / Costs with emergency actions
R$ 284.805,00 / 6,82%

Custos diretos com projetos / Direct costs with projects
R$ 396.302,12 / 9,49%

Despesas com pessoal / Expenses with staff
R$ 2.645.442,27 / 63,34%

TOTAL
R$ 4.176.376,80 100,00%

Ficha Técnica

DIRETORIA

Tati Silva
Diretora Presidente

João Souza
Diretor de novos Negócios e Parcerias e Head da Futuros Inclusivos

EQUIPE

Simão Pedro Oliveira
Supervisão

Felipe Chagas
José Alberto Rodrigues
Laura Guido:
Pesquisa e Redação

Fábio Junio dos Santos
Design

Laura Guido
Tradução

Dados e Conteúdos
Equipe FA.VELA

Editorial Team

BOARD OF DIRECTORS

Tati Silva
CEO

João Souza
Director of new Business and Partnerships and Head of Incusive Futures

TEAM

Simão Pedro Oliveira
Supervision

Felipe Chagas; José Alberto Rodrigues, Laura Guido
Research and production

Fábio Junio dos Santos
Design:

Laura Guido,
Translation

FA.VELA team
Data and content:

Organizações parceiras que contribuíram com nosso impacto sistêmico
Partner Organizations that contributed to our systemic impact

Arcelormittal Brasil s.a.; Baoba - fundo para equidade racial; Embaixada do reino unido - UK Tec Hub; Finance for Good Brazil; Fundação Itaú para Educação e Cultura Itaú social; Fundação Renova; Fundo Municipal do Direito da Criança e Adolescente; Itaú Unibanco s.a.; Julius Baer foundation; Mandalah Empresa de inovação Consciente ltda.; Orbital - Fonds de Dotations; Rtb Comércio de Produtos para Estética Automotiva; Tiferet Comércio de Roupas ltda; Uk Online Giving Foundation – Google.

