

Relatório de Gestão 2024



fa.vela

sumário



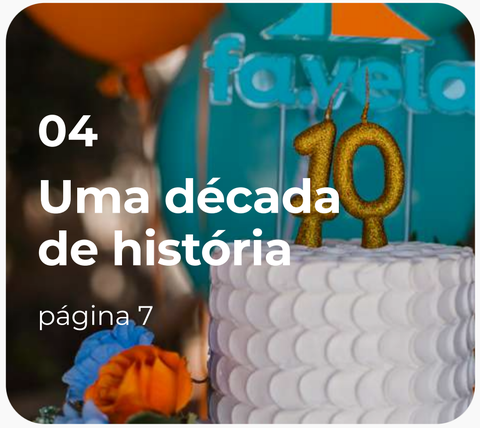
01
Manifesto
página 3



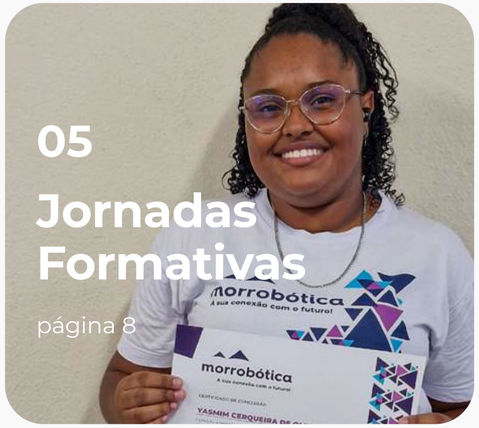
02
Fala da Diretoria
página 4



03
O FA.VELA & o ano de 2024
página 5



04
Uma década de história
página 7



05
Jornadas Formativas
página 8



06
Nosso baita empurrão financeiro
página 16



07
Uma comunidade unida transforma o mundo
página 17



08
Até breve!
página 19

A melhor

comunidade

do mundo!



01 Manifesto

Mudar o mundo é algo que só conseguimos fazer em conjunto. Ou melhor, em comunidade!

E é isso que o FA.VELA sempre foi. Acreditamos que acolher, conectar e impulsionar pessoas, projetos e planos de vida são ações que definem em poucas palavras o nosso verdadeiro propósito.

Um fato incontestável: vivemos em um mundo de muitas desigualdades, escasso em equidade de acessos a recursos estratégicos e de melhores oportunidades para quem sempre esteve à margem da sociedade. E nós estamos há 10 anos lutando na contramão dessa dura realidade.

Somos a companhia de mais 148.233 pessoas pelos nossos projetos.

Nessa imensa comunidade, oferecemos experiências verdadeiramente enriquecedoras, inovadoras, didáticas, exclusivas e de grande valor para todas as pessoas que batalham diariamente na perspectiva de um futuro bem melhor. Pra gente a inclusão produtiva, a cidadania digital, e principalmente a dignidade das pessoas estão em primeiro lugar - e é nessa tríade que focamos os nossos esforços diariamente.

Por esse e por outros belos motivos que iremos trazer ao longo deste documento, que o FA.VELA é 10 vezes mais impacto. Afinal, é tudo nosso!

As cinco pessoas aceleradas no Corre Criativo da Economia Criativa abraçadas durante a abertura da segunda fase - agosto de 2024. Na foto aparecem o Isaque (esquerda), Natalia (centro) e Lucão (direita).



Fala da diretoria 02

Uma década promovendo futuros mais equalitários

Débora Silva - Diretora Adminitrativa & Financeira do FA.VELA

Há 10 anos cofundamos o FA.VELA, uma Organização da Sociedade Civil que atua como uma comunidade que promove aprendizagem inclusiva, com o foco no desenvolvimento social e econômico de grupos e territórios vulnerabilizados. Além de oferecer educação empreendedora, aceleração de negócios e projetos, atuamos no desenvolvimento de metodologias de ensino, trilhas de inovação e impacto social, elaboradas para preparar pessoas e organizações para o futuro do trabalho e a economia do conhecimento.

A nossa comunidade se posiciona como uma organização que contribui, especialmente, para o sucesso dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



ODS 4

Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas as pessoas.



ODS 10

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

O FA.VELA é a primeira aceleradora de empreendimentos periféricos do Brasil. Com sede em Belo Horizonte/MG, **a nossa comunidade já empoderou diretamente mais de 46.900 pessoas jovens, adultas e idosas,** em mais de 20 estados no Brasil e impactou indiretamente, através do trabalho realizado, mais de 148.200 pessoas. Auxiliou na criação, consolidação e crescimento de mais de 473 empreendimentos com ou sem fins lucrativos, formais e informais, e somente nos últimos 2 anos, mobilizou mais de 24 parcerias entre empresas, universidades e organizações sociais.

Além disso, tudo, o ano de 2024 foi um marco pra gente. Afinal, completamos 10 anos de existência! E para comemorar do nosso jeito (inovador) de ser, realizamos um rebranding da marca, criamos uma comunidade digital e lançamos dois projetos inéditos.
Vem com a gente e confira de perto como nós impactamos o mundo!

fa.
ve
la

quem somos?

Somos a primeira vela impulsionadora de negócios, projetos e planos de vida de base favelada do Brasil.

A nossa comunidade promove a redução de desigualdades de educação e renda, por meio do empoderamento de pessoas historicamente marginalizadas do nosso país, priorizando: mulheres, pessoas negras, jovens, idosas e LGBTQIAPN+.

visão:

Viver em um mundo com equidade de acessos e oportunidades

propósito:

Gerar impactar social positivo a pessoas pertencentes a grupos e territórios historicamente vulnerabilizados, por meio da promoção da cidadania digital e da inclusão socioprodutiva.



Recordar é viver! Primeira aula do PIPA, nosso primeiro projeto, há 10 anos! - 2014



Cofundadores do FA.VELA - Tati (esquerda), João (centro) e Débora (direita) na nossa festa de 10 anos! - agosto de 2024



Parte da turma do OSC Lab no encerramento do projeto - setembro de 2024

10x impacto mais social

Só em 2024, transformamos diretamente a vida de **2.217 pessoas**, sendo:



62% mulheres

Maristella participante do OSC Lab.

Ana Luiza participante do Corre Criativo.



78% negras



37% são 60+

Israel participante do Perifa 60+.



44% adolescentes

Isaque participante do Morrobótica.



49% pertencem ou residem em territórios historicamente vulnerabilizados.

Morro do Papagaio BH, a primeira sede do FA.VELA.

▸ DESTAQUES DE 2024

FA.VELA&cia e Parcerias Inéditas

Em outubro de 2024, **lançamos a nossa comunidade digital: o FA.VELA&cia**. Atualmente, temos mais de 560 participantes, que recebem ainda mais recursos estratégicos e conteúdos formativos exclusivos. Além disso, ativamos 05 (Nubank, CI&T, Lápis Raro, Edenred, NTS) parcerias inéditas, aumentando ainda mais o número de organizações que investem na sociedade.



Evangelina e Zélia, nossas perifers maravilhosas, na apresentação do Grupo Corpo no Palácio das Artes (BH). Os ingressos foram distribuídos na nossa comunidade digital em setembro de 2024. Foi lindo!

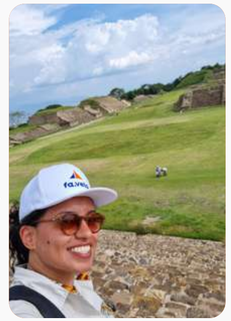
Ester participou do nosso Corre com seu empreendimento Ateliê Agogô, que tem como proposta a valorização da estética negra. Ela destacou que o projeto foi uma experiência de fortalecimento profissional.



Reconhecimento Internacional

No México, a nossa Diretora Executiva, Tati Silva, reforçou a nossa autoridade em pautas ESG no Latimpacto. Graças a nossa longeva parceira, Wealth Inequality Initiative by Julius Baer Foundation, somamos forças além das nossas fronteiras brasileiras em defesa ao ecossistema de impacto social e ambiental.





Olha a gente nesse paraíso desenvolvido pelos maias!

E não seria diferente com o **João Souza**, Diretor de Novos Negócios e Parcerias, que **foi à Espanha** como nosso representante e membro da ASHOKA, **reforçar como tratamos a longevidade**. O FA.VELA foi uma das organizações selecionadas para participar do programa Globalizer, que une pessoas mentoras renomadas mundialmente em seus campos e organizações do terceiro setor para entender como podemos impactar e transformar o mundo de forma cada mais eficiente e em conjunto, através do trabalho em rede. O tema de 2024 foi longevidade, e o nosso diretor teve a oportunidade de apresentar o trabalho que desenvolvemos com o Perifa 60+ e as mudanças propostas a partir da nossa jornada no Globalizer.

Uma comunidade ainda mais fortalecida

Para acolher, conectar e impulsionar cada vez mais a nossa gente, promovemos a justiça socioambiental através de acessos a recursos estratégicos e de oportunidades para o desenvolvimento pessoal e profissional, visionando um futuro justo e com mais equidade.

Por isso, além de praticar o Advocacy, oferecemos jornadas formativas coerentes com perfis etários que desenvolvem a cidadania digital, para a ampliação da autonomia e do bem-estar, e a inclusão socioprodutiva, por meio da geração de renda.

04

Uma década de história

E foi assim que construímos:

2014

Criação do FA.VELA!

Iniciamos nossa jornada: construir um empreendimento social de impacto; uma vela para impulsionar negóciosliderados por mulheres, pessoas negras e LGBTQIAPN+ de baixa renda.

2015

PIPA: o 1º projeto

Começamos nossa jornada de projetos através do PIPA. Por meio de uma campanha de financiamento coletivo, desenvolvemos as habilidades empreendedoras e digitais de 15 pessoas do Morro do Papagaio e investimos em 5 empreendimentos.

2016

Grandes Aportes Financeiros

Conquistamos parcerias inéditas, como a Cambridge University, e vencemos editais internacionais, como o da British Council. Com os primeiros grandes aportes financeiros, expandimos nossa atuação e capacidade de impactar positivamente na Grande BH.

2017

1ª edição do Corre Criativo

Fizemos a 1ª edição do Corre Criativo para toda a Grande BH e ampliamos o acesso à educação das juventudes e à cultura, por meio do Rolêzinho 0800. Além disso, conquistamos o 1º e 3º lugares da competição de pitches do III° NGO Fórum da UNESCO na Arábia Saudita.

2018

Mais Territórios Impactados!

Em 2018, seguimos com a 2ª edição do Corre Criativo, fortalecendo ainda mais a nossa atuação em Belo Horizonte e Região Metropolitana.

2019

Lançamento do ESCOLA

Realizamos a 3ª edição do Corre Criativo. Lançamos a série de conteúdos formativos pelo ESCOLA -patrocinada pelo Itaú Unibanco - e a Futuros Inclusivos, nosso braço corporativo. Além disso, o nosso cofundador, João Souza, se tornou parte da rede de empreendedores sociais pela Ashoka.

2020

Maior Presença Digital

Com os desafios da COVID-19, digitalizamos nossos serviços e ampliamos nossa audiência através do ESCOLA. Ficamos na ponta do atendimento a comunidades em Minas Gerais e no Espírito Santo, por meio de um projeto realizado com a Fundação Renova. Tivemos a oportunidade e de atuar na redução da insegurança alimentar através da 1ª edição do Acóde.

2021

Alcance Nacional

Ainda em pandemia, rodamos a 2ª edição do Acóde. E na pegada de construção de novos futuros, o Futuro do Corre e o Lançamento do Digital Futures Lab permearam nossas atividades, permitindo alcance nacional.

2022

Ampliação da faixa etária das pessoas benefeciárias

Executamos a 1ª edição do Digital Futures Lab e ampliamos a faixa etária dos nossos projetos com o Morrobótica e Perifa 60+. Realizamos o 1º programa de mentorias no projeto Acelerades, para 6 iniciativas que participaram do Corre Criativo. Seguimos com mais uma edição do Corre Criativo e finalizamos o ano com a execução do Cê Tá On (eixo Educação Social) e a 1ª edição do Conexões Periféricas em Recife.

2023

Inovação & Expertise

Executamos a 2ª edição do Conexões Periféricas em Recife e os eixos, Jornadas Formativas e Capacitação Profissional do Cê Tá On em BH. Realizamos o nosso 1º Torneio de E-Sports, como uma atividade formativa da 2ª edição do Morrobótica. Executamos a segunda fase do Corre Criativo da Alimentação e a 1º edição do programa de voluntariado JBF - Julius Baer Foundation.

2024

Uma década de impacto!

DNA inovador, com um novo posicionamento de marca e lançamento de dois projetos inéditos: OSC Lab (nossa formação de OSC para OSC) e Resiliente (projeto exclusivo para artistas visuais). Além disso, executamos o Perifa 60+, Morrobótica, Cê Tá On e duas edições do Corre Criativo no decorrer do ano.

De 2014 até 2024, foi assim que contribuímos para mudar o mundo:

46.962

pessoas impactadas diretamente

148.233

pessoas beneficiadas indiretamente

Leia o QR Code e **veja um pouco da nossa primeira década de vida** ou clique e assista!

05

Jornadas formativas

Ao longo de 2024, executamos **seis projetos** nos eixos de promoção da cidadania digital e inclusão socioprodutiva.

cidadania digital

* Perifa 60+ (2ª edição)
* Morrobótica (3ª edição)
*Cê Tá On (2ª edição)

inclusão socioprodutiva

*Corre Criativo (8ª edição)
*Corre Criativo (edição especial)
*OSC Lab (1ª edição)













Todas essas pessoas incríveis participaram das nossas jornadas formativas ao longo de 2024.







Jornadas formativas do eixo:

cidadania digital



Da esquerda para direita: Silene, Augusto, Maria Evaristo (participante do Perifa 60+) e Maria Irene no encerramento da segunda edição do projeto em setembro de 2024.

perifa60

Objetivo: Inserir o público 60+ no avanço tecnológico, empoderando e explorando possibilidades de acordo com a vivência de cada participante.

Em 2024, o projeto realizou a sua 2ª edição, reforçando o seu foco no desenvolvimento das habilidades digitais, empreendedoras e de liderança de pessoas idosas que possuem perfis historicamente marginalizados.

IMPACTO

177 pessoas idosas cidadãs digitais

360h de jornada formativa

8 regionais de BH impactadas

531 pessoas beneficiadas indiretamente

87% são mulheres

85% são negras

12% são PcD





longevidade













morrobótica

Objetivo: Conectar jovens de 13 a 17 anos, pertencentes a grupos e territórios marcados pela marginalização, diretamente ao futuro, a partir do letramento tecnológico.

A sua 3ª edição foi mais uma contribuição para fazer de mais adolescentes protagonistas na construção de um futuro mais justo.



IMPACTO

227 jovens que beneficiaram diretamente

240h totais de capacitação

4 territórios do estado de MG impactados

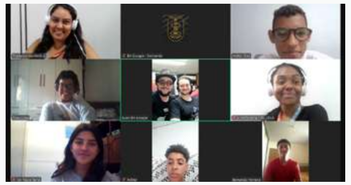
681 pessoas de benefício indireto

42% são meninas

72% são negras

2% são PcD









liderança













cê tá on

Objetivo: Capilarizar serviços de promoção da cidadania digital em diversos territórios periféricos de Belo Horizonte.

O projeto completou 3 anos de atuação, transformando a vida de milhares de pessoas a partir de dois eixos: educação social, atendimento amplo para o público, e capacitação profissional para mulheres trans e travestis. E teve como principais demandas: curso de informática básica, acesso a serviços do gov.br e navegação mais fluida na internet.

IMPACTO

1.710
pessoas atendidas

5.130
pessoas que se beneficiaram de forma indireta

3 territórios impactados
(2 telecentros e on-line)

492h
totais de atendimento formativo
(eixo capacitação profissional)

533 cursos ofertados
(eixo transformação social - cursos oferatafos pela Prodabel)



Jornadas formativas do eixo:

inclusão socioprodutiva



Essa é a Natalia com o cheque do empurrãozinho financeiro para o Manga Fina, ao seu lado estão nossos cofundadores, Tati e João.

correcriativo

Objetivo: Capacitar e promover o empoderamento de jovens, especialmente aqueles em comunidades de periferia, para que possam se tornar líderes, empreendedores e profissionais de sucesso.

No ano de 2024, realizamos a oitava edição e uma especial com o Instituto Localiza do programa mais longevo da nossa comunidade.

IMPACTO

2 edições realizadas em 2024

65
pessoas empreendedoras capacitadas

195
pessoas impactadas indiretamente

5 empreendimentos acelerados
(na 2ª fase da oitava edição)

443h
de atividades formativas

88%
são negras

67%
são mulheres

59%
vivem em territórios vulnerabilizados

60%
se autodeclaram LGBTQIAPN+



desenvolvimento



OSC LAB

Objetivo: Multiplicar o impacto social, a partir de uma capacitação para organizações do terceiro setor.

Uma iniciativa inédita de 2024 que inovou na forma de promover boas práticas de gestão de negócios de impacto.

IMPACTO

31 pessoas empreendedoras sociais impactadas diretamente

93 pessoas que foram impactadas indiretamente pelo laboratório

201h de atividades formativas

6 regionais de Belo Horizonte impactadas

59% são mulheres

63% são negras

29% são LGBTQIAPN+



fortalecimento









A missão de transbordar impacto positivo

Falando em formação para pessoas que empreendem socialmente, em 2024, finalizamos as últimas atividades do **projeto Transbordamento** e realizamos a formatura da Nanda Sant'Ana e da Mayra Oliveira, gestoras do Instituto Origem.

O Transbordamento foi uma imersão estruturada, voltada para o desenvolvimento institucional da OSC, que teve como impacto direto as duas gestoras do Origem e 52h de atividades formativas. Além disso, teve como principal resultado o **aumento da capacidade de impactar** diretamente, em 6 meses o crescimento **foi de 73%.**



Raquel, Lud e Juliana (representante da Usiminas) durante uma aula do Perifa 60+ em janeiro de 2024

06 Nosso baita empurrão financeiro



A turminha do Corre em uma visita especial à Greco Design em julho de 2024



Representante da Julius Baer Foundation na nossa sede em setembro de 2024, visita internacional!

A transformação social nos mostra de diversas formas a vitalidade de ter transparência.
Nosso compromisso é prestar contas do impacto que geramos com os recursos recebidos.

GRÁFICO: FONTES DE RECEITA 2024

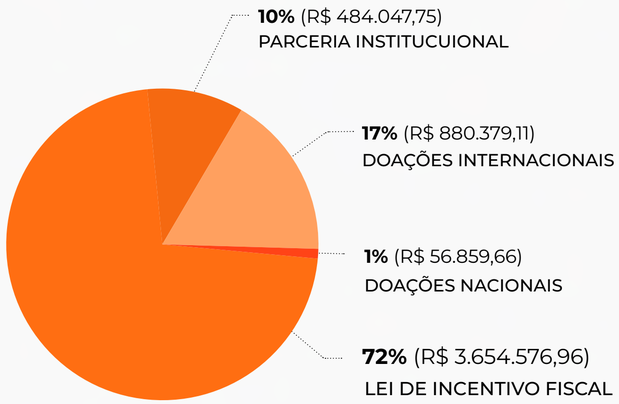


GRÁFICO: CUSTOS E DESPESAS 2024

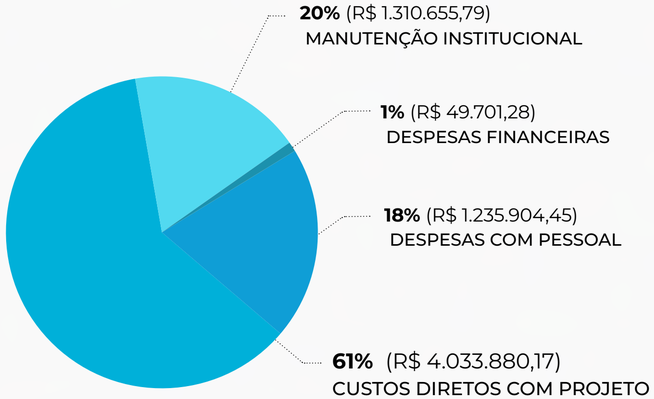


TABELA: FONTES DE RECEITA 2024

RECEITAS	SOMA
DOAÇÕES INTERNACIONAIS	R$ 880.379,11
DOAÇÕES NACIONAIS	R$ 56.859,66
LEI DE INCENTIVO FISCAL	R$ 3.654.576,96
PARCERIA INSTITUCUIONAL	R$ 484.047,75
RENDIMENTO FINANCEIRO	R$ 363.461,94

FONTES DE RECEITA 2024
VALOR TOTAL: R$ 5.439.325,42

TABELA: CUSTOS E DESPESA 2024

RECEITAS	SOMA
CUSTOS DIRETOS COM PROJETOS	R$ 4.033.880,17
DESPESAS COM PESSOAL	R$ 1.235.904,45
DESPESAS FINANCEIRAS	R$ 49.701,28

CUSTOS E DESPESAS 2024
VALOR TOTAL: R$ 5.319.485,90

07

Uma comunidade unida transforma o mundo!



Um abraço carregado de carinho da Eliene (a psicóloga que acompanhou nossas jornadas formativas) e da Ivanete (participante do Perifa 60+) durante o encerramento do projeto!

Somos uma organização reconhecida:

ASHOKA · CMAS-BH Conselho Municipal de Assistência Social · CMDCA Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente/BH · SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS · CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO - BH · CEI

Temos como parceiros estratégicos:

Algar Telecom · Araújo Drogaria Drogasmil · ArcelorMittal · Ativos Securitização de Créditos Gestão de Cobrança · [B]3 · Banco bs2 · Banco Daycoval · BASF We create chemistry · Brasilcap · btg pactual · Cemig · Governo de Minas Gerais Governo diferente. Estado eficiente. · CI&T · CNH Industrial Capital · Edenred · General Claims · globo · Greco. · hotmart · Hypofarma · Icatu · instituto Localiza · Real · Itaú · Fundação Itaú Social · Localiza&co · mercado livre · nts · nu · OTIS · Pottencial Seguradora · Prefeitura Belo Horizonte trabalho energia coração · Fundação renova · Secretaria de Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas · Recife · thoughtworks · Uber · Vale · Wealth Inequality Initiative WII · wizco · UK Brazil Tech HUB · UK Government · zummit



Deborah
Educadora Social



Fernando
Analista Administrativo

08 Até mais!

O FA.VELA acredita na responsabilidade que todos têm - organizações sociais e privadas, setor público e sociedade civil – na construção de um mundo com equidade plena de acessos e oportunidades.

Por isso, em 2024, fortalecemos o endereço fixo de quem faz o corre da transformação social acontecer de verdade. Nos dedicamos a impulsionar o futuro, investir no acolhimento, empoderar pessoas em jornadas estruturantes de constante monitoramento.

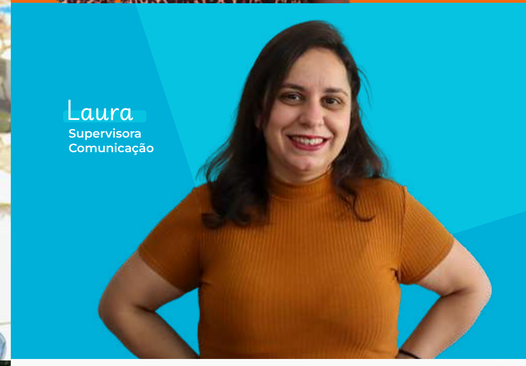
Não mediremos esforços para confirmarmos que somos 10 vezes mais impacto, promovendo o melhor para quem é nosso parça de verdade, e consequentemente, fazendo com que a nossa comunidade seja cada vez maior e um agente de referência na construção de futuros inclusivos e ambientalmente possíveis por meio da educação!



Emily
Supervisora Financeiro



Caio
Analista Projetos



Laura
Supervisora Comunicação



Maria Irene
Educadora Social



Parte da nossa equipe na celebração de 10 anos

No ano em que completamos uma década de existência, fizemos check em uma lista sem fim de atividades. E em 2025, vamos continuar nesse movimento e contaremos no próximo relatório como a nossa comunidade está mudando o mundo.

Continue fazendo parte, contribuindo com a comunidade da primeira vela impulsionadora de negócios, projetos e planos de vida de base favelada do Brasil. **Vem com o FA.VELA!**

COMUNIDADE



fa.vela







@maisfavela

contato@favela.org.br

www.favela.org.br/

Rua Geraldo Teixeira da Costa | 31 | Floresta | BH | MG | 30150-120







Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA _ **Tatiana Silva**

DIRETORIA ADMINISTRATIVA & FINANCEIRA _ **Débora Silva**

DIRETORIA NOVOS NEGÓCIOS & PARCERIAS _ **João Souza**

COORDENAÇÃO _ **Alessandra Marques**

PESQUISA E REDAÇÃO _ **Alessandra Marques e Laura Guido**

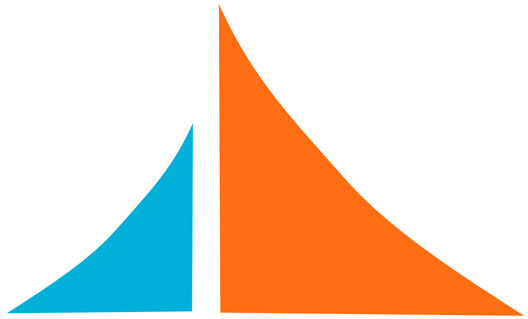
REVISÃO E TRADUÇÃO _ **Laura Guido**

DESIGN EDITORIAL _ **Caroline Marques**

DADOS E CONTEÚDO _ **Equipe FA.VELA**







fa.vela